

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
--	---

B. Manajemen Laba	12
C. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	16
D. Pengembangan Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel	26
C. Data dan Sumber Data	27
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	27
F. Model Penelitian	30
G. Teknik Analisa Data	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data Penelitian	35
B. Statistik Deskriptif	36
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	37
D. Hasil Pengujian Hipotesis	40
E. Analisis Determinasi	42
F. Hasil Persamaan Regresi	42
G. Pembahasan	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	45
B. Keterbatasan Penelitian	46
C. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Model Penelitian	30
------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Sampel Penelitian	35
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	37
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	38
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.7. Hasil Persamaan Regresi	40