

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Moto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstraksi	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Konflik Keagenan	8
B. Manajemen Laba	9
C. Kepemilikan Manajerial	11

D. Ukuran Perusahaan	12
E. Corporate Governance	13
1. Dewan Komisaris	16
2. Komite Audit	17
F. Kompensasi Bonus	18
G. Penelitian Terdahulu	19
H. Pengembangan Hipotesis	20
1. Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	20
2. Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	21
3. Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	22
4. Komite Audit terhadap Manajemen Laba	22
5. Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba	23

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Jenis Data	26
D. Variabel dan Pengukurannya	26
E. Model Penelitian	30
F. Teknik Analisis Data	30
1. Pengujian Analisis Statistik Deskriptif.....	30
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	31
3. Pengujian Model Regresi	32
4. Pengujian Hipotesis	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Data Penelitian	34
B. Pengujian Statistik Deskriptif	35
C. Hasil Analisis Data	37
1. Uji Asumsi Klasik.....	37
2. Pengujian Hipotesis	40
D. Pembahasan Hasil Analisis	43
1. Hipotesis 1	43
2. Hipotesis 2	44
3. Hipotesis 3	44
4. Hipotesis 4	45
5. Hipotesis 5	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	47
B. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penentuan Jumlah Sampel Berdasarkan <i>Purposive Sampling</i>	34
Tabel 4.2	Nama Perusahaan- Perusahaan Sampel	34
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas.....	37
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	38
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Heterokedatisitas.....	39
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Autokolerasi.....	39
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Hipotesis.....	40