

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Riahi dan Belkoui. 2000. *Teori Akuntansi*. Terjemahan: Marwata dkk.. Jakarta: Salemba Empat.
- Brown, S. 1999. Use of R² in Accounting Research: Measuring Changes in Value Relevance Over The Last Four Decades. *Journal of Accounting and Economics* 28. Hlm. 83-115.
- Chariri dan Imam Ghozali. 2000. *Teori Akuntansi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Chaney, P. K. Dan D. C. Jeter. 1991. *The Effect of Size on The Magnitude of Long Window Earnings Response Coefficient*. *Contemporary Accounting Research* 8 No. 2 Hlm. 540 – 560.
- Collins, D.W. dan S.P. Kothari. 1989. An Analysis of Intertemporal and Cross-sectional Determinants of Earnings Response Coefficients. *Journal of Accounting and Economics* 11. Hlm. 143-182.
- Freeman, R.. 1987. The Association Between Accounting Earnings and Security Return for Large and Small Firms. *Journal of Accounting and Economics* 9. Hlm. 195-228.
- Griffin, R.W. dan Ebert Ronald J. 2003. *Business* Jilid 1 (6th ed.). Jakarta : Prehallindo.
- Haniffa, R.M. dan T.E. Cooke. 2005. The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting. *Journal of Accounting and Public Policy* 24. Hlm. 391-430.
- Kiroyan, Noke. 2006. Good Corporate Governance (GCG) dan Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah Kaitan di Antara Keduanya?. *Economics Business Accounting Review* Edisi III, September-Desember 2006. Hlm. 45-58.
- Kumalahadi. 2000. Perspektif Pragmatik Lingkungan dan Sosial dalam Laporan Keuangan : Peningkatan Kegunaan dan Pertanggungjawaban. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Informasi*. Hlm. 51 – 66.
- Lev, Baruch. 1989. On the Usefulness of Earnings and Earnings Research: Lessons and Directions from Two Decades of Empirical Research. *Journal of Accounting Research*, Vol. 27. Hlm. 153-192.
- Maksum, Azhar dan Azizul Kholis. 2003. Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate

- Responsibility and Social Accounting): Studi Empiris di Kota Medan. *Simposium Nasional Akuntansi VI*. Hlm. 936-954.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. 2008. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Pinasti, Margani. 2004. Faktor-Faktor Yang Menjelaskan Variasi Relevansi- Nilai Informasi Akuntansi : Pengujian Hipotesis Informasi Alternatif. *Simposium Nasional Akuntansi VII*. Hlm. 738-753.
- Rahman, Reza. 2008. *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Santoso, Singgih. 2001. *Statistik Multivariat*. PT Elexmedia Komputindo. Jakarta.
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi Wondabio. 2008. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earnings Response Coefficient: Suatu Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Scott, William R. 2003. *Financial Accounting Theory, third edition*. Toronto: Prentice Hall.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Hlm. 379-395.
- Soepraktikno, Novi Indriana dan Jogiyanto Hartono. 2005. Penaruh Atribut Perusahaan terhadap Relevansi Laba dan Arus Kas. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, Vol. 8. No.3, September 2005. Hlm. 211-234.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Bandung. CV Alfabet.
- Sujatmoko, Dody. 2007. Evaluasi Kinerja Sosial pada Perusahaan Perhotelan Di Jawa Tengah dan DIY. *Unpublished Skripsi*, Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta: BPFE.
- Waryanti. 2009. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi S1*

Akuntansi : Universitas Diponegoro.

Widiastuti, H. 2002. Pengaruh Luas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Symposium Nasional Akuntansi V*.