

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh negatif pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap *value relevance* laba. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pengungkapan informasi *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap *value relevance* laba atau dengan kata lain hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Penelitian ini mengindikasikan bahwa pengungkapan informasi *corporate social responsibility* sudah mulai diterima atau direspon secara positif oleh pasar sehingga mampu menurunkan nilai relevansi laba di mata para investor.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Mempertimbangkan perbaikan dalam penilaian pengungkapan CSR dengan memberikan bobot pada tingkat kerincian suatu item informasi yang diungkapkan oleh perusahaan sehingga indeks ungkapan menjadi lebih teliti.
2. Mempertimbangkan untuk membedakan penelitian berdasarkan jenis dan tipe industri.

3. Mempertimbangkan beberapa alternatif periode perhitungan CAR. Seperti perhitungan CAR menggunakan jangka waktu 12 bulan terhitung setelah tanggal penerbitan laporan atau menggunakan jangka waktu 5 hari sebelum dan 5 hari sesudah tanggal penerbitan laporan.
4. Mempertimbangkan penambahan variabel kontrol serta variabel independen lainnya yang memiliki pengaruh terhadap nilai relevansi laba (*value relevance* laba).