

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajemen dan tipe industri sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 11 perusahaan pada tahun 2009-2011 dengan *metode purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepemilikan manajemen dan tipe industri tidak memberikan pengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* dan nilai perusahaan dengan tingkat signifikansi sebesar 5%.

B. Saran

Saran yang diberikan untuk penelitian selanjutnya, yaitu :

1. Memperbanyak jumlah sampel dengan memperpanjang periode penelitian.
2. Memperbaharui item pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan sesuai dengan kondisi yang ada di masyarakat.
3. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan suatu variabel baru ke dalam penelitian karena variabel yang di pakai di dalam penelitian ini menunjukkan hasil yang tidak signifikan.