

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Moto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstraksi	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. <i>Stakeholder Theory</i>	9
B. <i>CSR</i>	11

C. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	14
D. Nilai Perusahaan	16
E. Kepemilikan Manajemen	17
F. Tipe Industri	18
G. Pengembangan Hipotesis	19
1. Persentase Kepemilikan Manajemen, CSR dan Nilai Perusahaan	19
2. Persentase Tipe Industri, CSR dan Nilai Perusahaan	20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	22
B. Populasi dan Sampel Penelitian	22
C. Jenis dan Sumber Data	23
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Model Penelitian	24
F. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	25
G. Teknik Analisis Data	27
1. Statistik Deskriptif	27
2. Uji Asumsi Klasik	27
3. Uji Hipotesis	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pengumpulan Data dan Sampel Penelitian	31
B. Statistik Deskriptif	33
C. Uji Asumsi Klasik	35
D. Uji Hipotesis	37
E. Pembahasan Hasil Analisis	39

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	42
B. Saran	42

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Penentuan Jumlah Sampel Berdasarkan <i>Purposive Sampling</i>	32
Tabel 4.2	Daftar Sampel Perusahaan	32
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Normalitas.....	35
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	36
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Autokorelasi	37
Tabel 4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	38