

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	5

	C. Tujuan Penelitian	6
	D. Manfaat Penelitian	6
	E. Sistemika Penulisan	6
BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Teori Keagenan	8
	B. Strategi Perusahaan	9
	C. Strategi Diversifikasi	11
	D. Kinerja Perusahaan	16
	E. Kepemilikan Manajerial	17
	F. Perumusan Hipotesis	19
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian	22
	B. Ukuran Populasi dan Teknik Pengumpulan Sampel	22
	C. Jenis Data Penelitian	23
	D. Teknik Pengumpulan Data	23
	E. Variabel dan Pengukurannya	23
	F. Model Penelitian	25
	G. Teknik Analisis Data	26
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Pengumpulan Data Penelitian	30
	B. Statistik Deskriptif	31

C. Pengujian Asumsi Klasik	32
D. Uji Hipotesis	35
E. Pembahasan	38

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	41
B. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian	25
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	30
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas	33
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas	33
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	34
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi	34
Tabel 4.7 Uji t	36
Tabel 4.8 Uji F	36
Tabel 4.9 Analisis Determinasi	37