

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Simpulan yang dapat ditarik dari uji hipotesis menggunakan tingkat signifikansi 5% adalah :

1. Ukuran perusahaan (SIZE) tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, ini diduga karena ukuran suatu perusahaan dapat diukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, jumlah karyawan namun tidak hanya itu saja, perusahaan besar tidak hanya memiliki modal yang besar saja, tetapi juga memiliki tenaga kerja yang banyak. Perusahaan ini harus mempunyai aktiva yang banyak dari jumlah karyawan. Selain itu, parameter pengukur ukuran perusahaan. Faktor lain yang dijadikan parameter pengukuran ukuran perusahaan ini misalnya penjualan, jumlah tenaga kerja, dan nilai pasar saham.
2. Profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hasil yang menunjukkan tidak berpengaruhnya profitabilitas perusahaan yang diproksikan dengan ROA terhadap *earnings management* ini disebabkan oleh laba perusahaan yang stabil, sehingga manajemen merasa puas dengan kinerja mereka dan tidak perlu melakukan tindak *earnings managment* karena para investor lebih menyukai laba yang cenderung stabil.
3. *Financial Leverage* (LEV) tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hasil yang menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan antara

financial leverage terhadap *earnings management* dalam penelitian dikarena investor tidak memperhatikan tingkat *financial leverage* perusahaan.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah terjadinya autokorelasi dalam model penelitian. Meskipun telah dilakukannya transformasi data dan penghilangan data yang outlier oleh peneliti, tetapi masih terdapat autokorelasi data. Sehingga model penelitian ini kurang baik.

C. Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat memperpanjang periode penelitian dan menggunakan sampel seluruh perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI serta menambahkan sektor bidang lain seperti keuangan, pertambangan agar dapat mencerminkan hasil secara keseluruhan perusahaan di pasar modal Indonesia.
2. Manajemen laba yang diproksikan dengan ukuran perusahaan, profitabilitas dan *financial leverage* variabelnya perlu ditambah, sehingga belum bisa menggambarkan secara keseluruhan praktek manajemen laba.
3. Pengukuran dari ukuran perusahaan, profitabilitas dan *financial leverage*, mungkin dapat diubah sesuai yang telah peneliti jelaskan pada pembahasan uji hipotesis.