

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh informasi SAM terhadap kinerja manajerial dengan ketidakpastian lingkungan sebagai variabel moderasi. Dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 60 responden yang merupakan manajer penjualan dan pemasaran pada seluruh perusahaan yang ada di kota Palembang. Adapun hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) menunjukkan bahwa karakteristik informasi sistem akuntansi manajemen yang terdiri dari informasi *broadscope*, informasi *timeliness*, informasi *aggregation*, dan informasi *integration* mempunyai pengaruh terhadap kinerja manajerial. Hal ini menunjukkan bahwa karakteristik informasi sistem akuntansi manajemen dibutuhkan oleh organisasi untuk dijadikan dasar dalam pembuatan kebijakan dan evaluasi. Semakin memadai informasi akuntansi manajemen semakin baik pula keputusan yang diambil oleh manajer.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) yaitu dengan memasukan variabel ketidakpastian lingkungan sebagai variabel moderasi, menunjukkan bahwa ketidakpastian lingkungan dapat memoderasi hubungan antara SAM dengan

kinerja manajerial. Hal ini menunjukkan bahwa pada saat manajer menghadapi ketidakpastian lingkungan, manajer akan jauh lebih membutuhkan ketersediaan informasi yang berkarakteristik *broadscope*, *timeliness*, *aggregation*, dan *integration* untuk menghasilkan keputusan yang lebih akurat.

B. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dapat digunakan sebagai kemungkinan pengembangan-pengembangan pada penelitian selanjutnya sebagai berikut :

1. Data yang dianalisis dalam penelitian ini adalah menggunakan instrument berdasarkan pada persepsi jawaban dari masing-masing responden. Oleh karena itu, hal ini dapat menimbulkan masalah persepsi yang berbeda dari jawaban responden dengan keadaan yang terjadi sebenarnya.
2. Objek yang menjadi penelitian ini tidak fokus ke satu perusahaan. Oleh karena itu, hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan yang lebih luas.
3. Manajer-manajer perusahaan yang menjadi responden pada penelitian ini sangat terbatas yaitu hanya manajer penjualan dan pemasaran saja.

C. Saran

Adapun saran dan implikasi kebijakan yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendapatkan hasil yang lebih optimal dalam penelitian, sebaiknya diusahakan menggunakan metode observasi atau pengamatan langsung kepada objek sebagai pengganti metode kuisisioner. Karena kuisisioner terdapat kemungkinan adanya data yang bias yaitu kemungkinan responden tidak menjawab serius atau tidak jujur dan hasil penelitian tidak sesuai dengan yang diharapkan atau ketidaktepatan kuisisioner untuk mengukur variabel yang diuji.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih tepat dalam memilih sampel yang sesuai dengan apa yang diteliti sehingga hasilnya sesuai dengan yang diharapkan dan dapat memperbaiki penelitian sebelumnya.
3. Peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memasukkan faktor-faktor lain, selain dari ketidakpastian lingkungan untuk mendapatkan gambaran lebih lengkap mengenai kebutuhan karakteristik pada masing-masing pada setiap organisasi.