

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manusia selama hidupnya tidak terlepas dari adanya kebutuhan hidup, baik itu kebutuhan secara fisik maupun non fisik. Pemenuhan akan kebutuhan ini umumnya dilakukan dengan cara bekerja, baik itu di perusahaan kecil maupun perusahaan yang berskala besar, atau bahkan bekerja secara wiraswasta.

Perusahaan dalam menjalankan berbagai aktivitasnya tidak terlepas dari keberadaan karyawan atau tenaga kerja. Oleh karena itu perlu kiranya perusahaan menganggap bahwa karyawan adalah sebagian dari investasi atau aset perusahaan, yang tentunya perlu diperhatikan juga tentang kesejahteraan karyawan. Kepuasan kerja dari karyawan dapat meningkatkan produktivitas kerja karyawan yang dapat pula membawa perusahaan mencapai tujuannya.

Sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan memiliki peranan sentral dalam mengembangkan dan mencapai tujuan dan sasaran perusahaan. Namun keberadaan sumber daya manusia ini juga dapat menjadi suatu bumerang bagi perusahaan bila tidak disertai dengan perencanaan dan pengendalian secara baik. Hubungan antar sesama pekerja dalam perusahaan maupun hubungan antara atasan dan bawahan juga menjadi hal yang penting bagi perusahaan, terlebih bagi perusahaan yang insentif dan disinsentifnya diberikan dalam bentuk uang.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada, kemudian muncul suatu pertanyaan yakni: Faktor-faktor apa yang dapat mempengaruhi kepuasan kerja karyawan yang memungkinkan perusahaan mencapai tujuannya?

1.3. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian pada PT Ryhdingindo Pratama ini adalah:

1. Mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan.
2. Mengetahui kepuasan kerja karyawan yang dapat mempengaruhi perilaku kerja.
3. Mengadakan suatu analisa terhadap faktor dominan yang berpengaruh terhadap kepuasan kerja.

1.4. Pembatasan Masalah

Mengingat kemampuan serta keterbatasan waktu yang tersedia, dan supaya permasalahan tidak terlalu luas, maka dalam penelitian ini memiliki batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Target sampel yang diambil adalah karyawan PT Ryhdingindo Pratama.
2. Faktor yang diteliti adalah mengenai kepuasan kerja karyawan, hubungan dalam organisasi berdasarkan hubungan antar karyawan

maupun hubungan karyawan dengan pekerjaan itu sendiri, hubungan dengan atasan, imbalan, kondisi kerja.

3. Analisa yang dilakukan didasarkan atas data dan informasi yang diperoleh dari kuesioner yang dibagikan dan dikembalikan.

1.5. Asumsi

Asumsi yang digunakan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Jawaban yang diberikan oleh responden mencerminkan serta menggambarkan kondisi yang sebenarnya.
2. Responden menjawab pertanyaan dengan jujur atas pertanyaan yang diberikan.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami dan mengerti para pembaca, maka dalam penulisan hasil penelitian ini dibagi dalam enam bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisikan tentang uraian singkat mengenai gambaran umum dari penelitian yang akan dilaksanakan. Pada bab ini terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada landasan teori ini berisikan tentang teori-teori yang dapat mendukung dan berkaitan dengan diadakannya penelitian, yang

juga dapat dijadikan sebagai landasan serta alat dalam menganalisa persoalan yang ada.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam metodologi penelitian disajikan mengenai rancangan bagaimana penelitian ini dilaksanakan, pengumpulan data, dan alat yang digunakan dalam pengumpulan data.

BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada bab ini berisikan tentang data-data yang diperlukan dalam penelitian, langkah-langkah untuk pengolahan data, serta hasil dari pengolahan penelitian data itu sendiri.

BAB V : ANALISA

Pada bab ini disajikan mengenai analisis dari hasil pengolahan data penelitian yang sudah dilakukan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan mengenai kesimpulan yang didapat dari hasil pembahasan serta saran-saran yang sekiranya perlu dan berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan.