

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap praktek manajemen laba. Sampel yang digunakan adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI dengan periode pengamatan dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2011.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka berikut adalah kesimpulan yang dapat diberikan:

1. Asimetri informasi tidak memiliki pengaruh terhadap praktik manajemen laba. Hal ini dapat diartikan bahwa dengan adanya regulasi akuntansi yang ditetapkan di Indonesia dan insentif manajemen dapat mengurangi praktik manajemen laba yang dilakukan oleh para manajer.
2. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap praktik manajemen laba dengan tingkat kepercayaan 90%. Hal ini dapat diartikan jika ukuran perusahaan mengalami peningkatan maka manajemen laba juga akan mengalami peningkatan.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Selama penelitian ini dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang ditemukan, yaitu antara lain:

1. Dalam penelitian ini proksi *discretionary accrual* asimetri informasi yang dipergunakan adalah *relative bid-ask spread*, yang data perhitungannya menggunakan data harga *ask* dan *bid* saham harian. Untuk penelitian selanjutnya, dapat dipergunakan metode penghitungan lain, seperti *closing ask* dan *bid price* tiap bulan, atau jenis proksi yang berbeda.
2. Penelitian ini menggunakan total aktiva sebagai proksi ukuran perusahaan, sehingga suatu perusahaan hanya diukur berdasarkan total aset yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Untuk penelitian selanjutnya dapat mengukur ukuran perusahaan dengan proksi lain seperti *market value* atau total penjualan.
3. Dalam penghitungan akrual nondiskresioner, pendapatan operasi yang digunakan adalah pendapatan bunga saja sedangkan perbankan memiliki pendapatan lain selain pendapatan bunga.

### **C. Saran**

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti dari penelitian yang telah dilakukan agar dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya bisa menggunakan jenis perusahaan lain yang terdaftar di BEI, seperti perusahaan manufaktur, transportasi atau telekomunikasi, agar dapat diketahui apakah dalam jenis perusahaan lain terdapat tindakan manajemen laba dalam pelaporan keuangannya.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel independen lainnya yang berbeda dari penelitian ini seperti profitabilitas, rasio *leverage*, struktur kepemilikan manajerial, dan lain sebagainya untuk dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi manajemen laba dan seberapa besar pengaruhnya terhadap manajemen laba.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode pengamatan untuk dapat memberikan gambaran apakah hasil yang didapat konsisten dengan penelitian-penelitian terdahulu.