

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Statistik Kementerian Pertanian. 2017. *Data Statistik Produksi Komoditas Kopi Indonesia Berdasarkan Provinsi Tahun 2015 -2017*.
- Baker, Anton dan Ahmad Choris Zubair. 1990. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta : Kanisius.
- Camp, Robert. 1989. *Benchmarking : The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance*. Milwaukee : ASQC Quality Press.
- David, Fred R. 2005. *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta : Empat Salemba.
- Fahmi, Irham. 2014. *Perilaku Organisasi : Teori, Aplikasi, dan Kasus*. Cetakan Kedua. Bandung : CV. Alfabeta.
- Fuad, M. 2006. *Pengantar Bisnis*. Cetakan Kelima. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gao, N. dan Dasgupta, S. J. Gan. 2010. *Transparecy, Price Informativeness, Stock Return Synchronicity : Theory and Evidence*. *Journal of Financial and Quantative Analysis* 45. No 5 : 1189 – 1220.
- Goetsch, D. L. dan Stanley, B. Davis. 2002. *Pengantar Manajemen Mutu 2*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : ANDI.
- Katadata Indonesia, *Databoks*. 2018. *Konsumsi Kopi Indonesia Tahun 2000 – 2016*.
- Kerlinger, Fred. N. 2000. *Asas Penelitian Behavioral*. Terj. Drs. Landung R. Simatupang. Yogyakarta : Universitas Gajah Mada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstronng. 2012. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. Jakarta : Erlangga.

- Kurniawan, Miftakhurizal. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak*. Skripsi : Universitas Brawijaya Malang.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maulana, Arman. 2016. *Penentuan Prioritas Strategi Pariwisata dengan Menggunakan Metode Quatitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus Pada Pariwisata Kabupaten Pasawaran)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Lampung.
- Pilip, Kotler dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Jakarta : Penerbit Swadaya.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus : Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwansyah. 2003. *Pengolahan Kopi*. Departemen Teknologi Pertanian.
- Rust, Roland, et al. 2004. *Return on Marketing : Using Costumer Equity to Focus Marketing Strategy*.
- Sukirno, Sadono. 1995. *Pengantar Teknik Ekonomi Mikro*. Edisi Kedua. Jakarta : PT Karya Grafindo Persada.
- Sari, Widya Permata. 2018. *Strategi Pemasaran Ayam Geprek Djeng Siti Palembang Berbasis Matriks SWOT dan QSPM*. Skripsi : Universitas Katolik Musi Charitas.
- Sheth, J. N dan Sisodia, R. S. 2002. *Does Marketing Need Reform*.
- Siswoputranto. 1992. *Kopi Internasional dan Indonesia*. Yogyakarta : Kanisius.
- Slamet. 2011. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta : Rineka Cipta.

- Spillane, James J. 1990. *Komoditi Kopi Perannya Dalam Perekonomian Indonesia*. Yogyakarta : Kanisus.
- Suprijanto. 2009. *Pendidikan Orang Dewasa*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Sutikno, M. Sobri. 2007. *Belajar dan Pembelajaran : Upaya Kreatif Dalam Mewujudkan Pembelajaran yang Berhasil*. Bandung : Prospect.
- Sutisna dan Pawitra, Teddy. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Watson, Gregory H. 1997. *Strategic Benchmarking : Mengukur Kinerja Perusahaan Anda Dibandingkan Perusahaan Terbaik Dunia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Batik Di Jeng Solo*. Skripsi : Universitas Brawijaya Malang.
- Wignjosoebroto, S. 2003. *Ergonomi, Studi Gerak dan Waktu : Teknik Analisis Untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT Gunawidya.
- Wong, Jony. 2010. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Yonny, Acep dan Yunus, Sri Rahayu. 2011. *Begini Cara Menjadi Guru Inspiratif dan Disenangi Siswa*. Yogyakarta : Pustaka Widyatama.