

**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS PEMASARAN UMKM
KOPI MENTARI DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT
DAN *MARKETING MIX***

SKRIPSI



LIVIA

15.12.001

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIKA MUSI CHARITAS
PALEMBANG
2019**