

BAB VI

PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan di toko Multicom Palembang dapat disimpulkan:

1. Dari bulan Mei sampai Juli 2018, toko Multicom yang memiliki nilai efisiensi relatif sama dengan 1 (100%) pada setiap bulannya adalah Multicom 2 dan Multi Makmur Jaya. Namun toko yang selalu tidak beroperasi secara efisien setiap bulannya adalah Multicom dengan nilai efisiensi relatifnya dari bulan Mei 2018 sampai Juni 2018 adalah 0,9516 (95,16%); 0,8114 (81,14%); dan 0,9394 (93,94%).
2. Ketidakefisienan toko Multicom terjadi karena variabel *input* yang terlalu tinggi dibandingkan dengan variabel *output* yang diperoleh masih terlalu rendah. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan di toko Multicom adalah metode, pelayanan, karyawan, dan pemasaran. Dari faktor-faktor tersebut, ada faktor utama yang mempengaruhi yaitu kemajuan teknologi *online* yang belum diterapkan.
3. Untuk meningkatkan nilai efisiensi relatif menjadi sama dengan 1 (100%), maka diberikan usulan untuk melakukan penjualan berbasis *online* yaitu menggunakan aplikasi OLX. Setelah dilakukan penerapan selama bulan September 2018, toko Multicom yang selalu tidak beroperasi secara efisien telah menjadi efisien.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan bagi pemilik Multicom adalah bagi toko yang telah beroperasi secara efisien (Multicom 2 dan Multi Makmur Jaya), bukan berarti tidak ada kontrol dari pemilik. Mengingat untuk mendapatkan *output* maksimal tentu harus selalu ada kontrol dari pemilik.