

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| JUDUL SKRIPSI.....                                      | i    |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                               | ii   |
| PENGESAHAN.....   | iii  |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                              | iv   |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....                         | v    |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....                   | vi   |
| ABSTRAK.....  | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                   | viii |
| KATA PENGANTAR .....                                    | ix   |
| DAFTAR ISI .....  | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xiv  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                |      |
| 1.1 Latar Belakang .....                                | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                               | 2    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                              | 2    |
| 1.4 Batasan Masalah.....                                | 2    |
| 1.5 Penelitian Terdahulu.....                           | 3    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                            |      |
| 2.1 Sejarah <i>Data Envelopment Analysis</i> .....      | 5    |
| 2.2 Pengertian <i>Data Envelopment Analysis</i> .....   | 6    |
| 2.3 Konsep Dasar <i>Data Envelopment Analysis</i> ..... | 6    |
| 2.4 Keterbatasan <i>Data Envelopment Analysis</i> ..... | 7    |
| 2.5 Model DEA CCR (Charnes-Cooper-Rhodes).....          | 7    |
| 2.1 LINDO   |      |
| 2.6.1 LINDO <i>Input</i> .....                          | 9    |
| 2.6.2 LINDO <i>Output</i> .....                         | 10   |

|   |    |
|---|----|
| 2.6 Efisiensi .....   | 12 |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>  |    |
| 3.1 Studi Lapangan.....   | 14 |
| 3.2 Studi Pustaka.....  | 14 |
| 3.3 Rumusan Masalah .....   | 14 |
| 3.4 Tujuan Penelitian.....  | 14 |
| 3.5 Pengumpulan.....  | 15 |
| 3.6 Pengolahan Data.....  | 15 |
| 3.7 Analisis .....  | 15 |
| 3.8 Simpulan dan Saran.....   | 15 |
| <b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>                               |    |
| 4.1 Pengumpulan Data  |    |
| 4.1.1 Profil Multicom Palembang .....                                       | 17 |
| 4.1.2 Lokasi Multicom Palembang.....  | 18 |
| 4.1.3 Data Penjualan Multicom Palembang.....                                | 19 |
| 4.2 Pengolahan Data   |    |
| 4.2.1 Pengelompokkan Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i> .....          | 19 |
| 4.2.2 Pembuatan Model DEA .....   | 21 |
| 4.2.3 Pembuatan Model DEA Sebelum Implementasi                              |    |
| 4.2.3.1 Bulan Mei .....   | 21 |
| 4.2.3.2 Bulan Juni .....  | 22 |
| 4.2.3.3 Bulan Juli.....   | 23 |
| 4.2.4 Perhitungan Model DEA Sebelum Implementasi                            |    |
| 4.2.4.1 Perhitungan dengan <i>software</i> LINDO.....                       | 24 |
| 4.2.4.2 Perhitungan dengan <i>software</i> <i>Frontier Analyst</i><br>..... | 24 |
| 4.2.4.3 Diagram Fishbone .....  | 26 |
| 4.2.5 Pembuatan Model DEA Setelah Implementasi                              |    |
| 4.2.6.1 Bulan September .....   | 28 |
| 4.2.6 Perhitungan Model DEA Setelah Implementasi.....                       | 29 |

## **BAB V ANALISIS**

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 5.1 | Pengelompokkan Variabel <i>Input</i> dan <i>Output</i> .....      | 30 |
| 5.2 | Pembuatan dan Perhitungan Model DEA Sebelum Implementasi<br>..... | 30 |
| 5.3 | Diagram <i>Fishbone</i> .....                                     | 31 |
| 5.4 | Pembuatan dan Perhitungan Model DEA Setelah Implementasi<br>..... | 32 |

## **BAB VI PENUTUP**

|     |                |    |
|-----|----------------|----|
| 6.1 | Simpulan ..... | 34 |
| 6.2 | Saran .....    | 34 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

|          |  |    |
|----------|--|----|
| Gambar 1 | <i>Input</i> LINDO .....                         | 10 |
| Gambar 2 | <i>Output</i> Penyelesaian Optimal LINDO .....   | 11 |
| Gambar 3 | <i>Output</i> Analisis Sensitivitas LINDO .....  | 12 |
| Gambar 4 | Metodologi Penelitian.....                       | 16 |
| Gambar 5 | Lokasi Toko Multicom Palembang .....             | 18 |
| Gambar 6 | Letak Toko Multicom pada IP Mall Palembang ..... | 18 |
| Gambar 7 | Diagram <i>Fishbone</i> .....                    | 26 |

## DAFTAR TABEL

|         |  |    |
|---------|--|----|
| Tabel 1 | Data Investasi Cabang Multicom.....        | 19 |
| Tabel 2 | Data Variabel Bulan Mei.....               | 20 |
| Tabel 3 | Data Variabel Bulan Juni .....             | 20 |
| Tabel 4 | Data Variabel Bulan Juli .....             | 20 |
| Tabel 5 | Hasil Efisiensi Multicom Palembang.....    | 24 |
| Tabel 6 | Sebab Akibat Diagram <i>Fishbone</i> ..... | 27 |
| Tabel 7 | Data Variabel Bulan September .....        | 28 |
| Tabel 8 | Hasil Efisiensi Multicom Palembang.....    | 29 |