

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka kesimpulan yang dapat ditarik bahwa analisis *value chain* berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif, sedangkan terhadap kualitas produk tidak berpengaruh. Analisis *value chain* berpengaruh terhadap keunggulan kompetitif hal ini disebabkan karena analisis *value chain* mengidentifikasi dan menghubungkan berbagai aktivitas stratejik diperusahaan dan menganalisis aktivitas – aktivitas yang menghasilkan nilai baik yang berasal dari dalam perusahaan maupun dari luar.

Sedangkan pada kualitas produk tidak berpengaruh karena analisis *value chain* lebih memusatkan perhatian kepada aktifitas-aktifitas yang membentuk produk tersebut untuk mengidentifikasi apakah memberikan nilai bagi produk atau tidak. Jika aktivitas tersebut memberikan nilai, maka akan terus digunakan dan diperbaiki untuk memaksimalkan nilai. Sebaliknya jika aktifitas tersebut tidak memberikan nilai tambah maka harus dihapus

B. Keterbatasan

Penelitian tersebut memiliki keterbatasan dan memerlukan penyempurnaan dalam penelitian yang akan datang. Dalam penelitian tersebut sampel yang digunakan dengan jumlah sedikit, dan hanya berfokus pada perusahaan manufaktur yang berbentuk PT sehingga data yang diperoleh tidak maksimal. Pada variabel analisis value chain hanya menggunakan aktivitas – aktivitas primer dari value chain, sedangkan aktivitas pendukung value chain tidak digunakan.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan maka dapat diajukan saran sebagai berikut :

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan sampel tidak hanya perusahaan manufaktur yang berbentuk PT tetapi juga seluruh perusahaan manufaktur dan dapat memperluas sampel penelitian.
2. Sebaiknya memperbanyak responden tidak hanya pada manajer produksi dan manajer pemasaran, tetapi dapat juga para karyawan yang terlibat dalam proses rantai nilai seperti manajer persediaan ataupun sales manajer.
3. Peneliti selanjutnya dapat memasukkan aktivitas pendukung (*support activities*) pada variabel analisis *value chain*.