

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIA KARYA.....	v
LEMBAR ABSTARKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
LEMBAR UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5

E. Metode Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Pengertian Analisis Value Chain.....	9
B. Aktivitas – aktivitas dalam Value Chain.....	16
1. Aktivitas Primer.....	17
2. Aktivitas Pendukung.....	18
C. Keunggulan Kompetitif.....	19
D. Kualitas Produk.....	24
E. Pengembangan Hipotesis.....	28
BAB III METOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Jenis Penelitian.....	31
B. Populasi dan Sampel.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data.....	32
D. Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	33
E. Instrumen Penelitian.....	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	39

A. Proses Pengumpulan Data.....	39
B. Statistik Deskriptif.....	40
C. Hasil Pengujian Data.....	42
1. Hasil Pengujian Validitas.....	42
2. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	46
D. Hasil Persamaan Regresi.....	47
E. Hasil Pengujian Hipotesis.....	49
F. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Keterbatasan.....	54
C. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jumlah Sampel yang Dianalisis.....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel <i>Value Chain Analysis</i>	42
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Akhir Validitas Analisis Value Chain.....	43
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Variabel Keunggulan Kompetitif.....	44
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	45
Tabel 4.7 Hasil Akhir Pengujian Validitas Kualitas Produk.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Sederhana Variabel Keunggulan Kompetitif.....	49
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Regresi Sederhana Variabel Kualitas Produk.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1.....	16