

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era yang semakin berkembang saat ini, perusahaan-perusahaan baru semakin bermunculan untuk dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Masalah persaingan antar perusahaan, mengharuskan perusahaan harus terus menerus melakukan perbaikan dalam mutu barang dan layanan serta efisiensi dalam menekan biaya produksi. Pada perusahaan manufaktur, penghasilan yang diperoleh dari hasil penjualan produk yang diolah sendiri. Dalam hal ini perusahaan manufaktur harus mengolah terlebih dahulu bahan baku melalui proses produksi menjadi barang yang siap dijual, oleh karena itu untuk memperoleh laba yang maksimal perusahaan harus benar-benar memperhatikan biaya produksi (Sigit Purnomo: 2007).

Berkaitan dengan kegiatan proses produksi, perusahaan harus mempunyai kemampuan untuk dapat mendaya gunakan sumber-sumber yang dimiliki oleh perusahaan sebanding dengan bahan-bahan yang diolah menjadi produk serta para tenaga kerja langsung atau buruh pabrik. Bahan-bahan yang diperlukan oleh perusahaan sangat menentukan atau mempengaruhi kualitas produk yang dihasilkan. Bila harga bahan yang diperoleh terlalu tinggi dengan kualitas yang kurang memuaskan tentunya akan mempengaruhi tingkat biaya produksi dan harga jual produk sehingga perusahaan akan mengalami kerugian, sebaliknya bila harga pembelian bahan rendah dengan harga yang

berlaku dipasaran dengan kualitas yang baik, maka perusahaan akan mampu menekan tingkat biaya produksi dan harga jual produk mampu bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya sehingga apa yang menjadi tujuan perusahaan dapat tercapai.

Namun hal-hal tersebut tidak mungkin dapat berjalan sendiri tanpa adanya kinerja baik seorang manajer. Manajer merencanakan dan mengendalikan biaya produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan baik dan lancar. Manajer memiliki tugas yang diharapkan mampu mengarahkan segala kemampuannya untuk mengendalikan orang lain dibawahnya yang berada dalam wewenangnya. Kinerja manajerial merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan keefisienan organisasi. Selain itu juga seorang manajer dituntut untuk dapat menentukan kebijakan-kebijakan dalam suatu produk yang diciptakan perusahaannya.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang akan dibahas adalah:

1. Apakah efisiensi biaya produksi berpengaruh terhadap kualitas produk pada perusahaan manufaktur ?
2. Apakah efisiensi biaya produksi berpengaruh terhadap kinerja manajerial pada perusahaan manufaktur ?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui:

1. Pengaruh antara efisiensi biaya produksi terhadap kualitas produk pada perusahaan manufaktur dikota Palembang.
2. Pengaruh antara efisiensi biaya produksi terhadap kinerja manajerial pada perusahaan manufaktur dikota Palembang.

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi perusahaan

Diharapkan mampu memberikan informasi kepada pihak perusahaan dimana perusahaan perlu atau tidaknya melakukan efisiensi biaya produksi dalam memproduksi suatu produk agar mampu bersaing dan bertahan dengan perusahaan lainnya.

2. Bagi akademis

Dapat memberikan informasi mengenai efisiensi biaya produksi yang bermanfaat untuk menambah wawasan dan juga dapat dijadikan masukan bagi peneliti selanjutnya serta memberi kontribusi dalam bidang ilmu ekonomi.

E. Metode Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah studi lapangan yaitu peneliti mendapatkan data-data penelitian secara langsung melalui pengumpulan

angket atau kuesioner yang dibagikan kepada responden yang akan menjadi objek penelitian.

2. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang ada di kota Palembang. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di desperindag pada tahun 2011 di kota Palembang. Teknik pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling*. Responden dari penelitian ini adalah manajer produksi. Manajer produksi tersebut dijadikan responden karena dianggap lebih mampu memberikan jawaban sesuai dengan wawasan dan pengetahuannya terhadap proses produksi dan hasil produk yang telah diciptakan.

3. Data dan teknik pengumpulan data

Data yang dipakai adalah data primer yang langsung didapat dari subjek penelitian. Untuk mendapatkan data yang akurat dan lengkap maka teknik pengumpulan data yang digunakan dengan metode kuesioner. Kuesioner merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membuat seperangkat pertanyaan-pertanyaan terstruktur dalam bentuk tertulis.

4. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi sederhana. Dalam pengolahan data penelitian menggunakan program software SPSS 11,5. Data yang digunakan akan diuji validitas dan reabilitasnya. Data dikatakan valid jika corrected item total correlation lebih besar dari nilai r tabel. Nilai r tabel diperoleh dengan melihat tabel r product moment dengan tingkat signifikan 5% dengan degree of freedom (df) = n – 2. Pengujian data dinyatakan reliabel apabila cronbach alpha > 0,60. Setelah dilakukan pengujian validitas dan reabilitas maka akan dilakukan pengujian hipotesis.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan dimana di dalamnya menjelaskan tentang latar belakang masalah yang akan dibahas, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan mengenai teori-teori yang melandasi bagaimana pengaruh efisiensi biaya produksi

terhadap kualitas produk dan kinerja manajerial pada perusahaan manufaktur dikota Palembang.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis data, jenis penelitian, metode pengumpulan data dan teknik pengumpulan sampel yang digunakan dalam proses pengolahan data agar menghasilkan suatu kesimpulan.

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pengolahan data dan pembahasan atas masalah yang telah peneliti rumuskan dan serta hasil yang diperoleh selama melakukan penelitian.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dari penelitian ini, dalam bab ini peneliti mengambil suatu kesimpulan dari bab-bab sebelumnya dan akan memberikan sedikit rekomendasi atau saran yang mungkin akan berguna.