

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan perkembangan peradaban manusia diikuti dengan perkembangan bisnis yang semakin beraneka ragam bentuknya baik jenis maupun sistem yang digunakan, semuanya itu bertujuan untuk mensejahterakan manusia dan sebagaimana disadari perkembangan peradaban tersebut diikuti juga oleh perkembangan dan perubahan keinginan konsumen. Mobilitas yang sangat tinggi mengakibatkan hari-hari yang begitu sibuk, sehingga manusia menginginkan hal-hal yang sifatnya praktis, cepat dan memuaskan. Berlatar belakang hal tersebut saat ini berkembang suatu jenis perusahaan yang melayani konsumen dengan menggunakan fasilitas komunikasi modern seperti telepon, faximile yang dapat mempermudah dan mempercepat aliran informasi dan mendukung servis yang memuaskan terutama dalam distribusi barang kepada konsumen.

PT. WINCO adalah perusahaan penyalur gas elpiji yang berlokasi di Lubuk Linggau. PT. WINCO memasok gas elpiji dari PT. Dwiola yang berdomisili di Palembang. Kompetisi inti yang dilakukan oleh PT. WINCO adalah pada distribusi gas elpiji terhadap konsumen yang berada di Kotif Lubuk Linggau. Sehingga tantangan yang didapat adalah mengenai bagaimana PT. WINCO melakukan pendistribusiannya secara efektif dan efisien kepada konsumen sehingga konsumen memperoleh gas elpijinya dengan baik. Hal inibukanlah merupakan suatu pekerjaan yang mudah, tetapi

memerlukan suatu usaha yang keras. Untuk membuat suatu sistem servis yang berkualitas tentu banyak hal yang perlu dibenahi terutama dalam hal pelayanan kepada konsumen dalam pemesanan dan dalam melaksanakan sistem ini salah faktor yang terpenting adalah masalah armada transportasi yang digunakan oleh pihak perusahaan.

1.2 Perumusan Masalah

Pokok permasalahan yang akan dikaji adalah usaha apa yang sebaiknya dilakukan oleh pihak perusahaan dalam mengantisipasi permintaan yang semakin banyak dengan memperhitungkan jumlah armada yang digunakan untuk masa yang akan datang

1.3 Tujuan Studi

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisa dan memberikan masukan pada PT. WINCO dalam usaha menghitung permintaan konsumen.
2. Menentukan alternatif penggunaan jumlah armada angkutan yang optimal sehingga dapat memenuhi permintaan konsumen.
3. Mnganalisa pemilihan armada angkutan yang terbaik bagi pihak perusahaan.

1.4 Pembatasan Masalah

Melihat ruang lingkup masalah yang cukup luas maka penelitian hanya memperhitungkan aspek jumlah kebutuhan armada angkut dan biaya operasional manajemen transportasi. Peramalan jumlah penjualan perusahaan kepada konsumen hanya dilakukan untuk masa satu tahun kedepan (12 periode) berdasarkan data history dua tahun kebelakang.

1.5 Sistematika Pembahasan

Secara Keseluruhan , tugas sarjana ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Mencakup latar belakang, perumusan masalah, tujuan studi, pembatasan masalah, dan sistematika pembahasan.

BAB II Landasan Teori

Menjelaskan konsep-konsep yang mendasari penelitian. Konsep-konsep tersebut antara lain berhubungan dengan sistem logistik, dan metode pemecahan masalah yang digunakan.

BAB III Metodologi Penelitian

Menerangkan metode penelitian yang digunakan dan pengembangannya serta langkah-langkah penelitian untuk memberikan gambaran bagaimana penelitian dilakukan, dan

kerangka berpikir yang digunakan untuk mengkaji masalah secara lebih terstruktur sehingga dapat jelas diketahui maksud dan tujuan dari penelitian ini.

BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

Pengolahan yang dilakukan adalah sangat diperlukan untuk mengetahui signifikankah pengelolaan yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan sehingga dapatlah dihasilkan suatu acuan untuk mencari alternatif rancangan sistem yang lebih baik.

BAB V Analisa

Pada bab ini disajikan analisis hasil pengolahan data dan membandingkannya dengan tujuan penelitian.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Bagian akhir tulisan ini merupakan rangkuman hasil penelitian secara keseluruhan dan rekomendasi saran yang mungkin ditindak lanjuti. Akhir bab ini juga ditulis tindak lanjut penelitian yang dapat dilakukan untuk mengembangkan hasil penelitian.