

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bukti pengaruh intensitas persaingan pasar terhadap kinerja unit bisnis melalui sistem akuntansi manajemen. Dari penelitian yang telah dilakukan terhadap 43 responden dari beberapa bank yang tergabung dalam populasi bank di kota Palembang. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa:

1. Intensitas persaingan pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja unit bisnis melalui SAM *broadscope*, sehingga hipotesis pertama (H1) ditolak.
2. Intensitas persaingan pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja unit bisnis melalui SAM *timeliness*, sehingga hipotesis kedua (H2) ditolak.
3. Intensitas persaingan pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja unit bisnis melalui SAM *aggregation*, sehingga hipotesis ketiga (H3) ditolak.
4. Intensitas persaingan pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja unit bisnis melalui SAM *integration*, sehingga hipotesis keempat (H4) ditolak.
5. Intensitas persaingan pasar tidak berpengaruh terhadap kinerja unit bisnis, sehingga hipotesis kelima (H5) ditolak.

B. Keterbatasan penelitian

Walaupun peneliti telah berusaha dengan semaksimal mungkin, peneliti tidak luput dari berbagai keterbatasan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini antara lain :

1. Variabel intervening yang digunakan dalam penelitian ini hanya berfokus pada sistem akuntansi (SAM) berkarakteristik *broadscope*, *timeliness*, *aggregation*, *integration*. Sedangkan, masih banyak variabel lain atau karakteristik SAM yang lain yang dapat mempengaruhi kinerja unit bisnis dan intensitas persaingan pasar (misalnya tingkat kepercayaan konsumen, karena jika perusahaan perbankan tersebut memiliki image yang baik dimata masyarakat akan lebih percaya untuk menabung/menggunakan jasa lain di perbankan tersebut).
2. Sampel (dalam hal ini manajer bagian pemasaran dan keuangan) yang digunakan dalam penelitian ini kurang berfokus pada satu jenis bank saja (karena mencakup bank pemerintah, bank swasta, juga bank perkreditan rakyat) sehingga masih belum bisa menggeneralisasi.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh peneliti kepada pihak-pihak yang membutuhkan dan para peneliti selanjutnya. Harapan dari saran ini adalah pembenahan yang lebih baik dari segala kekurangan dan kesalahan dari penyusunan skripsi ini.

1. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel lain dalam penelitian sejenis ini, karena masih banyak variabel yang mempengaruhi intensitas persaingan pasar terhadap kinerja unit bisnis (contohnya tingkat kepercayaan konsumen dan SAM *quality*).
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat diambil sampel atau berfokus pada satu jenis sampel saja agar lebih menggeneralisasi, misalnya hanya berfokus pada bank swasta, bank pemerintah, atau fokus pada bank perkreditan rakyat saja.