

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	I-1
1.2. Identifikasi Masalah	I-2
1.3. Pembatasan Masalah	I-4
1.4. Perumusan Masalah	I-5
1.5. Tujuan Penelitian	I-5
1.6. Sistematika Penulisan	I-5
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Definisi dan Pengertian Dasar Pemasaran	II-1
2.1.1. Definisi Pemasaran	II-1
2.1.2. Konsep Pemasaran	II-2
2.2. Pengertian Bauran Pemasaran	II-3
2.2.1. Produk.....	II-4
2.2.2. Harga	II-6
2.2.3. Promosi	II-7
2.2.4. Tempat/Distribusi	II-9
2.3. Metoda-Metoda Pengumpulan Data	II-10
2.3.1. Wawancara	II-10
2.3.2. Kuesioner	II-10
2.3.3. Observasi	II-12
2.4. Metoda Pengambilan Sampel	II-12
2.5. Tipe Skala Pengukuran	II-14
2.6. Teori Analisa Faktor	II-17
2.6.1. Tujuan Dan Metode Analisa Faktor	II-18
2.6.2. Rotasi Faktor	II-19
2.6.3. Prosedur Teknik Analisa Faktor	II-21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Pengumpulan Data Awal	III-2
3.2. Tujuan Penelitian	III-2

3.3. Tabulasi Variabel-variabel Penelitian	III-3
3.4. Penyusunan Kuesioner Awal	III-4
3.5. Penyebaran Kuesioner	III-4
3.6. Pengujian Validitas Dan Reabilitas	III-4
3.7. Uji Kecukupan Data	III-6
3.8. Penentuan Sampel Dan Objek Penelitian	III-7
3.9. Penentuan Teknik Pengolahan Data	III-7
3.10 Analisa Data	III-8
3.11 Kesimpulan Dan Saran	III-9

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. Data Umum Sekolah Tinggi Musi	IV-1
4.1.1. Sejarah Singkat STT Musi Palembang	IV-1
4.1.2. Struktur Organisasi	IV-1
4.1.3. Lokasi sekolah Tinggi	IV-3
4.2. Pengolahan Data Kuesioner	IV-3
4.2.1. Uji Validitas dan Reabilitas	IV-4
4.2.2. Uji Kecukupan Data	IV-5
4.2.3. Analisa Faktor	IV-6
4.2.3.1. Tabulasi Data Mentah	IV-6
4.2.3.2. Matriks Korelasi	IV-6
4.2.3.3. Ekstraksi Faktor	IV-6
4.2.3.4. Rotasi Faktor	IV-7

BAB V ANALISA

5.1. Pemberian nama dari hasil analisis faktor dominan	V-1
5.2. Beberapa Usulan Untuk Faktor-faktor Dominan	V-6

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	VI-1
6.2. Saran	VI-1
6.2.1. Saran Untuk PT STT Musi Palembang	VI-1
6.2.2. Saran Untuk penelitian Selanjutnya	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Tabel IV.1 Jumlah Mahasiswa yang Mengisi Kuesioner.....	IV-4
2. Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner	IV-5
3. Tabel IV.3 Perhitungan Nilai Eigen Value & Kontribusi Faktor	IV-7
4. Tabel IV.4 Rotasi Faktor	IV-8
5. Tabel V.1 Variabel-variabel Faktor 1	V-1
6. Tabel V.2 Variabel-variabel Faktor 2	V-2
7. Tabel V.3 Variabel-variabel Faktor 3	V-3
8. Tabel V.4 Variabel-variabel Faktor 4	V-4
9. Tabel V.5 Variabel-variabel Faktor 5	V-4
10. Tabel V.6 Variabel-variabel Faktor 6	V-5
11. Tabel V.7 Variabel-variabel Faktor 7	V-6

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Gambar 2.1 Rotasi Faktor	II-21
2. Gambar 2.2 Tahap-tahap Analisa Faktor	II-24
3. Gambar 3.1 Metodologi Penelitian	III-1
4. Gambar 4.1 Struktur Organisasi STT Musi Palembang	IV-2
5. Gambar 4.2 Lokasi STT Musi Palembang	IV-3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Lampiran I Kuesioner
2. Lampiran II Tabulasi Data Mentah
3. Lampiran III Matriks Korelasi
4. Lampiran IV Pengolahan Data
5. Lampiran V Tabel Product Moment, Tabel Distribusi Normal, Jumlah Mahasiswa
STT MUSI