

ABSTRAK

Dewasa ini di Palembang telah semakin banyak perguruan tinggi yang berdiri dengan menawarkan berbagai jenis atau berbagai macam jurusan, oleh karena jumlah mahasiswa yang terbatas maka masing-masing perguruan tinggi berusaha untuk meningkatkan kualitas perguruan tinggi mereka agar memperoleh kepercayaan dari masyarakat.

Dalam situasi yang demikian muncul tingkat persaingan yang semakin ketat, untuk itu perguruan tinggi perlu melakukan perbaikan-perbaikan dan pengembangan. Hal ini dimaksudkan agar dapat mempertahankan jumlah mahasiswa yang masih aktif kuliah serta mampu menarik calon-calon siswa yang akan masuk diperguruan tinggi STT MUSI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor dominan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jurusan. Adapun objek penelitiannya di jurusan TI STT MUSI Palembang dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap 120 responden dengan pembobotan variabel didasarkan dengan pengukuran *skala likert*. Dari 120 kuesioner tersebut, 95 responden mengembalikan kuesioner yang disebarkan kepada penulis. Kemudian dilakukan pengujian tingkat validitas dan reabilitasnya

Dari 21 variabel *manifes* (awal) kemudian diolah menggunakan Analisis Faktor dengan bantuan program *SPSS for windows 9.0* menjadi 7 variabel / faktor *laten* (baru) yaitu dorongan dari luar, kualitas dosen dan fasilitas, lapangan pekerjaan di masa yang akan datang, promosi, biaya terjangkau, kegiatan mahasiswa dan nama baik lembaga, serta fasilitas penunjang dan lokasi yang mudah dijangkau.

Selanjutnya 7 faktor tersebut dijadikan acuan untuk menyusun strategi pemasaran yang dapat digunakan oleh STT MUSI Palembang untuk program-program pengembangan sekolah tinggi