

DAFTAR PUSTAKA

- Dillon, William R, and Matthew Goldstein, "Multivariate Analysis", Methods and Application, John Wiley & Sons, New York, 1984.
- Singgih, Santoso, dan Fandy, Tjiptono, "Riset Pemasaran, Konsep & Aplikasi dengan SPSS", PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- Stanton, William J, Lamarto Y, "Prinsip Pemasaran", Jilid 1, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Sugiyono, "Metode Penelitian Administrasi", Edisi ke-6, ALVABETA, Bandung, 1999.
- Suryanto, "Metode Statistika Multivariat", Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, 1988.
- Walpole, Ronald E, Myers, Raymond H, "Ilmu Peluang dan Statistika Untuk Insinyur dan Ilmuwan", Terbitan kedua, ITB, Bandung, 1986.
- Buku Pelatihan Analisis Multivariat, Labotatorium Perencanaan Dan Optimasi Sistem Industri, ITB, Bandung, 1999.
- Buku Pedoman & Selebaran Sekolah Tinggi Musi, Palembang, edisi, 2000.
- Sandy, "Usulan Strategi Pemasaran Toko Pakaian di Big Price Cut – Gudang Stock", Bandung, 2000.