

DAFTAR PUSTAKA

1. Algifari, *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE, 1997.
2. Kartajaya, Hermawan, *Marketing Plus 3*, Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 1995.
3. Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1 dan 2*, Jakarta : Erlangga, 1987.
4. Kotler, Philip, Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*, Edisi V, Jakarta : Intermedia, 1994.
5. Porter, Michael E., *Keunggulan Bersaing, Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Jakarta : Erlangga, 1993.
6. Porter, Michael E., *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*, Jakarta : Erlangga, 1993.
7. Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2*, Jakarta : Erlangga, 1986.
8. Swastha, Basu, *Asas-Asas Marketing*, Yogyakarta : Liberty, 1984.
9. Umar, Husein, *Riset Strategi Perusahaan*, Edisi Pertama, Jakarta : Gramedia, 1999.
10. Weston J. Fred, and Copeland Thomas E., *Manajemen Keuangan*, Edisi Kesembilan, Jakarta : Binarupa Aksara, 1995.