

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Hipotesis Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Metode Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Informasi Sistem Akuntansi Manajemen	10
B. Intensitas Kompetisi Pasar	13
C. Strategi	14
D. Budaya Organisasi	15

E. Pengembangan Hipotesis	18
F. Kerangka Berpikir	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	24
D. Data Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	27
E. Teknik Analisa Data	28

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Data Hasil Penelitian	34
B. Uji Kualitas Data	35
C. Pengujian Asumsi Klasik	38
D. Pengujian Hipotesis	40
E. Pembahasan Hasil Analisis	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	49
B. Keterbatasan Penelitian	50
C. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kriteria Pemilihan Sampel	34
Tabel 4.2	Validitas Instrumen Variabel	36
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Data	37
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas Data Kolmogrov-smirnov	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinieritas	39
Tabel 4.6	Pengujian Hipotesis Pertama	40
Tabel 4.7	Pengujian Hipotesis Kedua	41
Tabel 4.8	Pengujian Hipotesis Ketiga	43