

## ABSTRAKSI

**Susanto, Pengaruh Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Terhadap Kinerja Unit Bisnis Dengan Intensitas Kompetisi Pasar, Strategi dan Budaya Organisasi Sebagai Variabel Moderating, (di bawah bimbingan Ibu Kusmawati, S.E.,M.Si.).**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti secara empiris pengaruh informasi sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja unit bisnis dengan intensitas kompetisi pasar, strategi dan budaya organisasi sebagai variabel *moderating* pada perusahaan-perusahaan yang memiliki lebih dari satu unit bisnis di Palembang. Sampel yang digunakan adalah manajer unit bisnis pada perusahaan-perusahaan yang memiliki lebih dari satu unit bisnis. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel yang didapat sebanyak 35 perusahaan. Metode pengujian hipotesis digunakan metode analisis MRA dengan hasil pengujian, yaitu hipotesis pertama ( $H_1$ ) ditolak yang menunjukkan informasi SAM berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja unit bisnis dengan intensitas kompetisi pasar sebagai variabel *moderating* dan hipotesis kedua ( $H_2$ ) ditolak yang menyatakan informasi SAM tidak berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja unit bisnis dengan strategi sebagai variabel *moderating* dan hipotesis ketiga ( $H_3$ ) ditolak yang menyatakan informasi SAM tidak berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja unit bisnis dengan budaya organisasi sebagai variabel *moderating*

**Kata kunci: Informasi SAM, Kinerja Unit Bisnis, Intensitas Kompetisi Pasar, Strategi, Budaya Organisasi**