

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah luas pengungkapan CSR pada perusahaan BUMN berbeda dengan perusahaan non BUMN. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan terhadap laporan tahunan perusahaan periode 2011 dengan tingkat keyakinan 95%, dapat disimpulkan bahwa luas pengungkapan CSR pada perusahaan BUMN berbeda secara signifikan dengan perusahaan non BUMN.

B. KETERBATASAN

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan periode 1 tahun yaitu tahun 2011. Hal ini diakarenakan peneliti ingin mengetahui kondisi terbaru mengenai pengungkapan CSR. Penelitian ini dilakukan pertengahan tahun 2012 maka data terbaru yang dapat digunakan adalah laporan tahunan periode 2011.
2. Terbatasnya jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 60 perusahaan, sehingga hasil penelitian ini kurang akurat dalam menggambarkan keadaan sesungguhnya dalam pengungkapan CSR di Indonesia.
3. Pendekatan yang digunakan oleh peneliti untuk mengukur pengungkapan CSR adalah kategori yang digunakan oleh peneliti sebelumnya yaitu Sembiring.

Sementara itu masih ada beberapa pendekatan lain untuk mengukur pengungkapan CSR, maka bukan tidak mungkin jika hasil penelitian ini akan memberikan hasil yang berbeda jika diukur dengan pendekatan yang lain.

C. SARAN

Berdasarkan keterbatasan penelitian, saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode yang lebih panjang agar dapat memberikan hasil yang lebih akurat, atau dapat juga menggunakan periode terbaru untuk mengetahui kondisi terkini mengenai pengungkapan CSR.
2. Penelitian selanjutnya dapat pula mengembangkan penelitian ini dengan membandingkan jenis perusahaan yang berbeda, misalnya perusahaan perbankan dan non perbankan, atau jenis perusahaan yang lain.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dari sampel yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga hasilnya lebih akurat dan dapat menggeneralisasi keadaan sesungguhnya.
4. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan pendekatan lain untuk mengukur pengungkapan CSR.