

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halama Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman pengesahan	iii
Halaman Motto dan persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistemaika Penulisan	7

BAB IILANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	9
1. Teori Stakeholder	9
2. Teori Agensi	11
3. Teori Legitimasi	13
B. Konsep CSR	16
C. Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan	20
D. Perusahaan BUMN dan Non BUMN	23
E. Penelitian Terdahulu	25

F. Pengembangan Hipotesis	29
---------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Ukuran Populasi dan Sampel	31
C. Jenis Data Penelitian	32
D. Teknik Pengumpulan Data	33
E. Variabel dan Pengukurannya	33
F. Teknik Analisis Data	35
1. Statistik Deskriptif	36
2. Uji Normalitas Data	36
3. Pengujian Hipotesis	37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Pengumpulan Data	39
B. Statistik Deskriptif	41
C. Hasil Uji Normalitas	42
D. Hasil Pengujian Hipotesis	43
E. Pembahasan Hasil Analisis	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	48
B. Keterbatasan	48
C. Saran	49

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Perusahaan BUMN.....	39
Tabel 4.2 Penentuan Sampel Perusahaan non BUMN.....	40
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data.....	42
Tabel 4.5 Group statistik	43
Tabel 4.6 <i>Independent Sample T-test</i>	44

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel
- Lampiran 2 Daftar Item Pengungkapan CSR
- Lampiran 3 Daftar Skor CSR
- Lampiran 4 Hasil Analisis
- Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi