

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era modern ini, Teknologi informasi berkembang dengan cepat. Teknologi saat ini menjadi bagian yang tak dapat dipisahkan dari aktivitas manusia. Apalagi dengan adanya media digital seperti alat komunikasi dan internet yang semakin mempermudah manusia mengakses informasi dimanapun dan kapanpun. Informasi yang cepat diakses membuat manusia terpacu dalam menciptakan Teknologi informasi yang canggih serta mudah digunakan.

Teknologi Informasi yang sering digunakan sekarang adalah aplikasi-aplikasi komputer yang berbasis *android*, *website* dan *desktop*. Salah satu teknologi yang sering digunakan tersebut adalah *website* yang telah mampu menyediakan informasi yang berkualitas dalam bentuk teks, gambar, suara maupun gambar bergerak. Dengan kemampuan seperti ini, perkembangan *website* menjadi lebih pesat dan sangat dibutuhkan dalam berbagai bidang, contohnya bidang pendidikan, kesehatan, bisnis dan pada bidang lainnya. Dalam bidang pendidikan *website* juga berperan penting sebagai media komunikasi dan media promosi.

Media promosi dapat menjadi salah satu sarana informasi yang memadai untuk semua kalangan, begitu juga dengan Sekolah Tinggi Teologi Injili di Palembang (STTIP). Sekolah ini merupakan salah satu Perguruan Tinggi Swasta di kota Palembang yang bergerak di bidang Pendidikan Agama Kristen. Sekolah ini mempunyai dua jurusan yaitu Kependetaan Agama Kristen dan Guru Pendidikan Agama Kristen (PAK). STTIP berdiri sejak tahun 2014, tetapi tidak banyak yang mengetahui tentang STTIP ini karena sistem promosi yang dilakukan masih menggunakan media brosur (menggunakan kertas) yang cakupan kurang luas sehingga sekolah tinggi ini kurang dikenal dibandingkan dengan sekolah tinggi lainnya.

Berdasarkan uraian permasalahan diatas, maka pada kegiatan kerja praktik ini penulis bermaksud membuat “Perancangan *Website* Promosi pada Sekolah Tinggi Teologi Injili di Palembang (STTIP)”, dimana *website* promosi ini akan digunakan untuk mempromosikan dan memperkenalkan STTIP kepada masyarakat luas, sehingga mempermudah masyarakat umum dan alumni untuk mengetahui informasi terbaru tentang Sekolah Tinggi Injili Palembang (STTIP). Selain itu, dengan adanya *website* promosi ini diharapkan dapat mengurangi pengeluaran pihak STTIP yang sebelumnya membutuhkan banyak kertas untuk mencetak brosur yang digunakan sebagai media promosi.

1.2 Tujuan

Kegiatan kerja praktik ini secara umum bertujuan untuk merancang suatu aplikasi web promosi pada Sekolah Tinggi Injili Palembang.

1.3 Manfaat

Manfaat yang didapatkan antara lain: membantu mempromosikan dan mengenalkan Sekolah Tinggi Teologi Injili Palembang, sehingga mempermudah masyarakat umum dan alumni untuk mengetahui informasi terbaru tentang Sekolah Tinggi Injili Palembang.

1.4 Waktu Pelaksanaan

Kerja Praktik pada STTIP dimulai pada bulan Maret 2016. Terhitung sejak tanggal 01 Maret 2016 sampai dengan 30 Juni 2016 dengan jadwal kegiatan yang terlampir.

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Kerja Praktik

Kegiatan	Maret 2016	April 2016				Mei 2016				Juni 2016
	Minggu	Minggu				Minggu				Minggu
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Perencanaan Pembuatan Aplikasi										
Analisa Pembuatan Aplikasi										
Pembuatan Aplikasi										
Pengujian Aplikasi										
Penyerahan										

