

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Motto dan Persembahan	iv
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Metode Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pasar Modal	14
B. Saham.....	16
C. Penawaran Umum Perdana.....	17
D. <i>Underpricing</i>	21
E. <i>Financial Leverage</i>	22
F. <i>Return on Asset</i>	23
G. Umur Perusahaan	24

H. Reputasi <i>Underwriter</i>	25
I. Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel	33
C. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data	34
D. Variabel Penelitian	35
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
F. Teknik Analisis Data	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Populasi dan Sampel	42
B. Statistik Deskriptif	43
C. Uji Asumsi Klasik	44
D. Pengujian Hipotesis	47
E. Pembahasan Hasil Hipotesis	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	54
B. Keterbatasan dan Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ringkasan Prosedur Pemilihan Sampel	42
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	43
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-smirnov</i>	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	48
Tabel 4.8 Hasil Uji F	49