

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dan volume perdagangan saham periode tahun 2010. Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Pengujian hipotesis pertama (Hp1) dengan menggunakan *Paired Sample T Test* menunjukkan bahwa pengumuman penghargaan Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA) mempengaruhi harga saham yang ditunjukkan dengan adanya perbedaan rata-rata harga saham yang signifikan. Khususnya pada hari ketujuh setelah pengumuman ISRA, pasar mulai merespon positif.
2. Pada pengujian hipotesis kedua (Hp2) dengan menggunakan *Paired Sample T Test* didapatkan hasil bahwa pengumuman penghargaan Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA) tidak mempengaruhi volume perdagangan saham yang ditunjukkan dengan tidak adanya perbedaan rata-rata volume perdagangan saham yang signifikan. Hasil pengujian yang dilakukan dengan *t test* ini berarti secara rata-rata seluruh

sampel pemenang Indonesia *Sustainability Reporting Award (ISRA)* menunjukkan bahwa para pelaku pasar belum berani berspekulasi untuk menanamkan sahamnya dalam jumlah yang besar sehingga tidak terjadi perbedaan yang signifikan terhadap volume perdagangan saham.

B. Keterbatasan dan Saran

1. Keterbatasan

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

- a. Penggunaan sampel dalam penelitian ini hanya sebanyak 12 sampel. Penggunaan sampel sebanyak 12 sampel ini mungkin masih kurang begitu menjelaskan secara jelas dan akurat mengenai efek dari pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award (ISRA)* yang diuji.
- b. Dalam penetapan sampel peneliti tidak mempertimbangkan adanya pengumuman lain seperti pengumuman dividen, *stock split*, saham bonus dan *right issue* di sekitar pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award (ISRA)*.
- c. Penelitian ini tidak mengelompokkan sampel perusahaan dalam penelitian ini menurut kelompok industri sehingga tidak dapat diketahui industri-industri mana yang terpengaruh dan industri-industri mana yang tidak terpengaruh dengan adanya pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award (ISRA)*.

2. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bahwa pengumuman penghargaan Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA) berpengaruh terhadap harga saham dan tidak secara signifikan berpengaruh dengan volume perdagangan saham.
- 2) Bagi perusahaan, hasil penelitian ini mencerminkan adanya respon positif pasar modal terhadap harga saham secara langsung juga meningkatkan kepercayaan investor, dan menarik minat untuk berinvestasi pada perusahaan yang meraih penghargaan. Diharapkan perusahaan yang belum mengikuti tertarik ikut menjadi bagian peserta ISRA sebagai wujud dari penerapan *Good Corporate Governance*.
- 3) Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk :
 - a. Penggunaan periode pengujian untuk penelitian selanjutnya hendaknya dikembangkan dengan periode yang lebih panjang. Hal ini dikarenakan dengan adanya periode pengujian yang lebih lama dapat menggambarkan efek dari pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA) secara lebih detail.
 - b. Mempertimbangkan apakah terdapat pengumuman lain di sekitar pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA).
 - c. Mengelompokkan sampel perusahaan menurut kelompok industri agar dengan adanya pengelompokan sampel maka dapat diketahui mana yang terpengaruh dan industri mana yang tidak terpengaruh dengan adanya pengumuman Indonesia *Sustainability Reporting Award* (ISRA).