

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA..... | v |
| ABSTRAKSI..... | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GRAFIK..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Hipotesis..... | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 7 |
| 1.6.1 Jenis Penelitian..... | 7 |
| 1.6.2 Populasi dan Sampel..... | 7 |
| 1.6.3 Jenis Data Penelitian..... | 8 |
| 1.6.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 8 |

| | |
|--|----|
| 1.6.5 Teknik Analisis Data | 8 |
| 1.7 Rencana Isi..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Teori Signal | 10 |
| 2.2 Konservatisme Akuntansi..... | 11 |
| 2.2.1 Laba Konservatisme | 13 |
| 2.2.2 Neraca Konservatisme | 13 |
| 2.3 Ukuran Perusahaan | 14 |
| 2.4 Jenis Perusahaan | 15 |
| 2.5 Pengembangan Hipotesis..... | 16 |
| 2.5.1 Ukuran Perusahaan Memoderasi/Memperkuat Hubungan antara Laba Konservatisme dengan Neraca Konservatisme..... | 16 |
| 2.5.2 Jenis Perusahaan Memoderasi/Memperkuat Hubungan antara Laba Konservatisme dengan Neraca Konservatisme..... | 17 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Jenis Penelitian | 19 |
| 3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 19 |
| 3.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data | 19 |
| 3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel..... | 20 |
| 3.4.1 Variabel Independen | 20 |
| 3.4.2 Variabel Dependen | 21 |
| 3.4.3 Variabel Moderat..... | 22 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 22 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 3.5.1 Uji Asumsi Klasik | 22 |
| 3.5.2 Pengujian Hipotesis | 25 |
| 3.6 Model Penelitian | 25 |

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 Statistik Deskriptif | 26 |
| 4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik | 28 |
| 4.2.1 Uji Normalitas Data | 28 |
| 4.2.2 Uji Heterokedastisitas | 29 |
| 4.2.3 Uji Autokorelasi | 30 |
| 4.2.4 Uji Multikolinieritas | 31 |
| 4.3 Hasil Persamaan Regresi | 32 |
| 4.4 Hasil Pengujian Hipotesis | 33 |
| 4.5 Pembahasan Hasil Hipotesis | 34 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| 5.1 Simpulan | 36 |
| 5.2 Saran | 36 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel Hal

| | |
|--|----|
| 4.1 Statistik Deskriptif..... | 26 |
| 4.2 Rincian Jumlah Perusahaan..... | 28 |
| 4.3 Hasil <i>One-Sample</i> KS Test..... | 29 |
| 4.4 Hasil pengujian Auto-Korelasi Durbin Watson..... | 31 |
| 4.5 Hasil pengujian Multikolinieritas..... | 31 |
| 4.6. Hasil pengujian Hipotesis..... | 32 |
| 4.7. Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis | 33 |

DAFTAR GRAFIK

Grafik Hal

| | |
|-----------------------------|----|
| 4.1 Grafik Scatterplot..... | 30 |
|-----------------------------|----|