

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 9 perusahaan manufaktur yang bergerak di sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada tahun 2008-2010 dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil analisis regresi secara simultan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,189 yang artinya bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.

Sedangkan pada uji t tingkat signifikansi menunjukkan angka lebih besar dari 0,05 yang berarti pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Hal ini bertolak belakang dengan penelitian-penelitian terdahulu yang menunjukkan adanya pengaruh positif antara pengungkapan CSR dengan kinerja. Misalnya penelitian yang dilakukan oleh Mahoney *et al* (2003) yang meneliti hubungan antara kinerja sosial dan lingkungan perusahaan dengan kinerja keuangan (ROE dan ROA) dengan variabel *control debt to asset ratio* dan *assets* hasilnya menunjukkan hubungan positif. yang diterima dikarenakan pengukuran yang dilakukan berbeda.

Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian-penelitian terdahulu sebab penelitian ini memproksikan kinerja perusahaan melalui *Return on investment* (ROI), sedangkan penelitian-penelitian terdahulu kebanyakan memproksikan kinerja melalui ROA (*Return on Assets*) dan CAR. Penelitian terdahulu kebanyakan mengukur CSR bukan secara keseluruhan (78 item CSR) melainkan dipisah kembali menjadi beberapa bagian lagi yang hasilnya memang berpengaruh positif karena dalam laporan keuangan item CSR yang paling banyak disebutkan yaitu bagian tenaga kerja karyawan.

Disamping itu, dalam hasil yang berbeda ini juga disebabkan karena belum adanya aturan yang pasti tentang pelaporan dan pengungkapan tanggung jawab sosial, sehingga cukup sulit untuk menilai kinerja perusahaan. Adanya multitafsir tentang pengungkapan CSR sendiri memungkinkan kebanyakan perusahaan tidak mengungkapkan tanggung jawab sosialnya. Kebanyakan perusahaan tidak mengungkapkan tanggung jawab sosialnya karena mereka beranggapan bahwa dengan menjalankan tanggung jawab sosial hanya akan mengurangi laba perusahaan saja.

B. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya :

1. Masih kurangnya literatur yang dapat digunakan untuk menunjang penelitian ini, seperti minimnya buku-buku yang menjelaskan tentang konsep dan pengungkapan CSR.

2. Jumlah sampel yang kecil, yaitu berjumlah 9 perusahaan dari 13 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Seperti halnya penelitian-penelitian terdahulu, CSR hanya diungkapkan berupa data kualitatif (deklaratif) dalam laporan keuangan atau laporan tahunan perusahaan, sehingga terdapat kesulitan dalam melihat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

C. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya, yaitu :

- a. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperbesar populasi dari berbagai sektor perusahaan agar dapat menggambarkan kondisi yang paling baru.
- b. Sebaiknya periode penelitian pun diperluas sehingga dapat membandingkan kinerja perusahaan melalui pengungkapan tanggung jawab sosial dapat dilihat berbeda dari tahun ketahun berikutnya.