

DAFTAR PUSTAKA

- Jakub, Soleman, **Formulasi Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT pada PT Derap Laju Gemilang Palembang**, Sekolah Tinggi Teknik Musi, Palembang, 2000
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Edisi VI, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1994.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran**, Andi Yogyakarta, 1999.
- LAPI ITB, **Pelatihan Perencanaan Usaha PT Pupuk Sriwidjaja**.
- Rangkuti, Freddy, **Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- Singarimbun, Masri, **Metode Penelitian Survei**, Edisi Revisi, LP3S, Jakarta, 1989.
- Sofian, Leny, **Pengukuran Tingkat Kepuasan Tamu Dengan Pendekatan Analisis Hirarki Proses Pada Hotel Wisata Palembang**, Sekolah Tinggi Teknik Musi, Palembang, 2000.
- Sugiono, **Metode Penelitian Administrasi**, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Suladtiyono, Agus, **Manajemen Penyelenggaraan Hotel**, CV. Alfabeta, Bandung, 1999.
- Supriyono, **Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis**, Edisi I, BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 1996.
- Suwarsono, **Manajemen Strategik**, Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta, 1996.
- Syofyan, Assauri, **Manajemen Pemasaran Dasar Konsep Dan Strategi**, Liberty, Yogyakarta, 1984.
- Tjiptono, Fandy, **Strategi Pemasaran**, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1997
- Umar, Husein, **Riset Strategi Perusahaan**, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- Walpole, Ronald, **Pengantar Statistika**, PT. Gramedia, Jakarta, 1993.