

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Tugas	ii
Halaman Persembahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	
BAB I	PENDAHULUAN
	I – 1
1.1.	Latar Belakang Masalah
	I – 1
1.2.	Perumusan Masalah
	I – 3
1.3.	Pembatasan Masalah
	I – 3
1.4.	Tujuan Penelitian
	I – 4
1.5.	Sistematika Laporan
	I – 4
BAB II	LANDASAN TEORI
	II – 1
2.1.	Pengertian dan Peranan Pemasaran
	II – 1
2.1.1.	Pengertian Pemasaran
	II – 1
2.1.2.	Perananan Pemasaran
	II – 4
2.2.	Tujuan dan Orientasi Penentuan Harga
	II – 8
2.2.1.	Tujuan Penentuan Harga
	II – 8
2.2.2.	Orientasi Penentuan Harga
	II – 10
2.3.	Pengertian dan Jenis-Jenis Saluran Distribusi
	II – 12
2.3.1.	Pengertian Saluran Distribusi
	II – 12
2.3.2.	Jenis-Jenis Saluran Distribusi
	II – 13
2.4.	Pengertian dan Tujuan Promosi
	II – 17
2.4.1.	Pengertian Promosi
	II – 17
2.4.2.	Tujuan Promosi
	II – 18
2.5.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan
	II – 22
2.6.	Analisa Keuangan Perusahaan
	II – 25
2.7.	Analisa Strategis
	II – 27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
	III – 1
3.1.	Metode Pengumpulan Data
	III – 1
3.2.	Prosedur Pengolahan Data
	III – 3

3.2.1. Pengolahan Data	III – 3
3.2.2. Analisis Data	III – 4
3.2.3. Pengambilan Keputusan.....	III – 7
3.2.4. Kesimpulan dan Saran	III – 7
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV – 1
4.1. Keadaan Objek Penelitian.....	IV – 1
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	IV – 1
4.1.2. Struktur Organisasi	IV – 2
4.1.3. Pengadaan Pemasaran.....	IV – 7
4.1.4. Keuangan	IV – 8
4.2. Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	IV – 11
4.2.1. Misi Perusahaan.....	IV – 11
4.2.2. Evaluasi Faktor Eksternal	IV – 11
4.2.3. Evaluasi Faktor Internal	IV – 13
4.2.4. Profil Kompetitif.....	IV – 18
4.2.5. Matriks Andil Pertumbuhan.....	IV – 21
4.2.6. Matriks Portofolio Multifaktor	IV – 26
 BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	V – 1
5.1. Matriks SWOT	V – 1
5.2. Matriks Internal-Eksternal	V – 2
5.3. Matriks SPACE.....	V – 7
5.4. Matriks BCG	V – 11
5.5. Matriks GE.....	V – 16
5.6. Pilihan Strategi.....	V – 18
5.7. Analisa	V – 25
 BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	VI – 1
6.1. Kesimpulan	V – 1
6.2. Saran	V – 4

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL IV – 1	MATRIKS EFE	IV – 13
TABEL IV – 2	MATRIKS IFE UT SBU-1	IV – 15
TABEL IV – 3	MATRIKS IFE UT SBU-2	IV – 16
TABEL IV – 4	MATRIKS IFE UT SBU-3	IV – 17
TABEL IV – 5	MATRIKS IFE PT X	IV – 18
TABEL IV – 6	MATRIKS PROFIL KOMPETITIF PERUSAHAAN UT	IV – 20
TABEL IV – 7	MATRIKS PROFIL KOMPETITIF KEDUA PERUSAHAAN	IV – 21
TABEL IV – 8	JUMLAH PENJUALAN UT TAHUN 1996-2000	IV – 22
TABEL IV – 9	JUMLAH PENJUALAN PT X TAHUN 1996-2000	IV – 22
TABEL IV – 10	PERBANDINGAN JUMLAH PENJULAN TAHUN 1996	IV – 23
TABEL IV – 11	PERBANDINGAN JUMLAH PENJULAN TAHUN 1997	IV – 23
TABEL IV – 12	PERBANDINGAN JUMLAH PENJULAN TAHUN 1998	IV – 23
TABEL IV – 13	PERBANDINGAN JUMLAH PENJULAN TAHUN 1999	IV – 24
TABEL IV – 14	PERBANDINGAN JUMLAH PENJULAN TAHUN 2000	IV – 24
TABEL IV – 15	PERHITUNGAN DAYA TARIK INDUSTRI UT	IV – 27
TABEL IV – 16	PERHITUNGAN KEKUATAN INDUSTRI UT	IV – 27
TABEL IV – 17	PERHITUNGAN DAYA TARIK INDUSTRI PT X	IV – 28
TABEL IV – 18	PERHITUNGAN KEKUATAN INDUSTRI PT X	IV – 28
TABEL V – 1	DATA-DATA MATRIKS BCG UNTUK KEDUA PERUSAHAAN	V – 11
TABEL V – 2	MATRIKS QSPM UT SBU-1	V – 20
TABEL V – 3	MATRIKS QSPM UT SBU-2	V – 21
TABEL V – 4	MATRIKS QSPM UT SBU-3	V – 22
TABEL V – 5	MATRIKS QSPM PT X	V – 23

TABEL L-1	PEMBOBOTAN FAKTOR KRITIS EKSTERNAL	L-2
TABEL L-2	PEMBOBOTAN FAKTOR KRITIS INTERNAL UT SBU-1	L-3
TABEL L-3	PEMBOBOTAN FAKTOR KRITIS INTERNAL UT SBU-2	L-4
TABEL L-4	PEMBOBOTAN FAKTOR KRITIS INTERNAL UT SBU-3	L-5
TABEL L-5	PEMBOBOTAN FAKTOR KRITIS INTERNAL PT X	L-6
TABEL L-6	PEMBOBOTAN FAKTOR SUKSES PROFIL KOMPETITIF	L-7
TABEL L-7	PENENTUAN BOBOT FAKTOR DAYA TARIK PERUSAHAAN UT	L-8
TABEL L-8	PENENTUAN BOBOT FAKTOR KEKUATAN BISNIS UT	L-9
TABEL L-9	PENENTUAN BOBOT FAKTOR DAYA TARIK PERUSAHAAN PT X	L-9
TABEL L-10	PENENTUAN BOBOT FAKTOR KEKUATAN BISNIS PT X	L-10

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1.	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI HARGA.....	II – 10
GAMBAR 2.2.	BAGAN KERANGKA KERJA FORMULASI STRATEGI	II – 28
GAMBAR 3.1.	DIAGRAM ALR PROSES PENYELESAIAN MASALAH	III – 1
GAMBAR 4.1.	PETA LOKASI PT UNITED TRACTORS CAB. BANGKA.....	IV – 3
GAMBAR 4.2.	STRUKTUR ORGANISASI PT UNITED TRACTORS CAB BANGKA	IV – 4
GAMBAR 4.3.	MATRIKS BCG UT	IV – 25
GAMBAR 4.4.	MATRIKS BCG PT X.....	IV – 25
GAMBAR 5.1.	MATRIKS SWOT KETIGA SBU.....	V – 3
GAMBAR 5.2.	MATRIKS SWOT KEDUA PERUSAHAAN.....	V – 4
GAMBAR 5.3.	MATRIKS INTERNAL-EKSTERNAL	V – 6
GAMBAR 5.4.	MATRIKS SPACE	V – 10
GAMBAR 5.5.	MATRIKS BCG KESELURUHAN.....	V – 13
GAMBAR 5.6.	MATRIKS GENERAL ELECTRIC.....	V – 17

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	PENENTUAN BOBOT FAKTOR KRITIS EKSTERNAL.....	L-1
LAMPIRAN B	PENENTUAN BOBOT FAKTOR KRITIS INTERNAL.....	L-3
LAMPIRAN C	PENENTUAN BOBOT FAKTOR SUKSES Matriks Profil Kompetitif.....	L-7
LAMPIRAN D	PENENTUAN BOBOT Matriks Portofolio Multifaktor	L-8
IKHTISAR KEUANGAN PT UNITED TRACTORS Tbk		L-11
PT UNITED TRACTORS Tbk. NERACA PER 31 DESEMBER 2000.....		L-12
PT UNITED TRACTORS Tbk LAPORAN LABA RUGI PER 31 DESEMBER 2000.....		L-15