

DAFTAR PUSTAKA

1. BASU Swasta DH, **Managemen Penjualan**, Ananda , Yogyakarta, 1980.
2. Emmawaty, Iranita, **Analisis Strategi Pemasaran Hotel X Dalam Menghadapi Persaingan Hotel Berbintang III di Palembang**, Sekolah Tinggi Teknik Musi, Palembang.
3. HMA, H. Kusnadi, **Pengantar Manajemen Strategi**, Edisi III, Universitas Brawijaya, Malang, September 2000.
4. Kohtler ,Philip, **Management Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**, Edisi VI , Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1994.
5. Rangkuti, Freddy, **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000.
6. Soleman, Jakob, **Formulasi Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) Pada PT Derap Laju Gemilang Palembang**, Sekolah Tinggi Teknik Musi, Palembang.
7. Supranto J. MA, **Metose Riset Aplikasinya Dalam Pemasaran**, Edisi ketiga, LPFE-UI, Jakarta, `1989.
8. Umar, Husein, **Riset Strategi Perusahaan**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
9. Wiliam J. Stanton, **Prinsip Pemasaran**, Erlangga, Jakarta, 1983.