

DAFTAR PUSTAKA

- Irainita, Emmawaty., **Analisis Strategi Pemasaran Hotel X dalam Menghadapi Persaingan Hotel Berbintang III di Palembang**, Sekolah Tinggi Teknik Musi, Palembang, 2001.
- Jakup, Soleman., **Formulasi Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Pada PT Derap Laju Germilang Palembang**, Sekolah Tinggi Teknik Musi Palembang, Palembang, 2000.
- Kotler, Philip., **Manajemen Pemasaran**, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1999.
- Morse, Stephen., **Successful Product Management (Kiat Sukses Manajemen Produk)**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1998.
- Rangkuti, Freddy., **Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis**, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999.
- Suginoyo., **Metode Penelitian Administrasi**, Alfabeta, Bandung, 1999.
- Tjiptono, Fandy., **Strategis Pemasaran**, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 1997.
- Tri Cahyono, Bambang., **Manajemen Strategi**, IPWI, Jakarta, 1996.
- Tri Cahyono, Bambang., **Manajemen Pemasaran**, IPWI, Jakarta, 1996.
- Walpole, Ronald., **Pengantar Statistika**, PT Gramedia, Jakarta, 1993.