

## DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam., (2011) “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kurniadi, Firmansyah., (2010) “*pengaruh biaya promosi dan distribusi Terhadap peningkatan volume penjualan Pada cv. Sejati di sragen*”, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ningsih, Perdana, Firly, Juniarsah, Suryadi, dan Kurniawan, (2012) “*Analisis Sistem Penjualan Produk Pada PT.Eigerindo Multi Produk Industri Bandung*”, Palembang: Universitas Bina Darma.
- Priyatno, Duwi., (2009) “*Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*”, Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, Duwi., (2010) “*SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*”, Yogyakarta: Media Kom.
- Sarwono, Jonathan., (2012) “*Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*”, Jakarta: Elex Media Komputido.
- Sugiyono, (2010), “*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*”, Bandung:Alfabeta.
- Yulitasari, Deavy., (2014) “*pengaruh biaya promosi terhadap volume penjualan Pada yamaha sudirman motor temanggung*”, Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.