

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari hasil analisis yang dilakukan mengenai pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan minuman bir anker pada PT Jumbo Berkat Lestari, maka dapat disimpulkan bahwa tidak adanya pengaruh antara biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan minuman bir anker pada PT Jumbo Berkat Lestari.

Saran

Adapun saran agar dapat membantu untuk meningkatkan volume penjualan minuman bir anker pada PT. Jumbo Berkat Lestari adalah:

1. Perusahanan melakukan evaluasi kegiatan promosi di tahun-tahun mendatang untuk mengetahui efektivitas media promosi yang dilakukan perusahaan.
2. Pimpinan perusahaan dapat mempertimbangkan kembali dalam mengambil keputusan dalam proses penjualan dari segi promosi maupun distribusi dalam meningkatkan volume penjualan minuman bir anker.