

## ABSTRAK

Penelitian dilakukan di sebuah perusahaan bernama PT Jumbo Berkat Lestari yang bergerak di bidang distribusi minuman bir anker. Pesaing usaha sejenis di kota Palembang sangat banyak, hal ini merupakan salah satu yang menyebabkan volume penjualan produk-produk PT. Jumbo Berkat Lestari dari waktu ke waktu mengalami kenaikan maupun penurunan dalam artian tidak selalu stabil. Kenyataan ini dapat dilihat hasil volume penjualan dari tahun ke tahun. Faktor lain yang menyebabkan volume penjualan tidak stabil adalah kegiatan promosi dan distribusi yang dilakukan kurang maksimal.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui Pengaruh Biaya Promosi terhadap Volume Penjualan Minuman Bir Anker pada PT. Jumbo Berkat Lestari. (2) Mengetahui Pengaruh Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Minuman Bir Anker pada PT. Jumbo Berkat Lestari. (3) Mengetahui Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Volume Penjualan Minuman Bir Anker pada PT. Jumbo Berkat Lestari.

Data yang diambil selama 3 tahun dari tahun 2013-2015 dan perhitungannya menggunakan data bulanan yang terdiri dari Biaya Promosi, Biaya Distribusi dan Volume Penjualan. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan pengujian signifikansi menggunakan uji t dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Diketahui bahwa  $-t \text{ tabel } (-2.03) \leq t \text{ hitung } (0.993) \leq t \text{ tabel } (2.03)$ , sehingga hipotesis nol diterima, kesimpulannya secara parsial tidak ada pengaruh antara biaya promosi dengan volume penjualan Minuman Bir Anker pada PT. Jumbo Berkat Lestari. (2) Diketahui bahwa  $-t \text{ tabel } (-2.03) \leq t \text{ hitung } (0.993) \leq t \text{ tabel } (2.03)$ , sehingga hipotesis nol diterima, kesimpulannya secara parsial tidak ada pengaruh antara biaya distribusi dengan volume penjualan Minuman Bir Anker pada PT. Jumbo Berkat Lestari. (3) Tidak adanya pengaruh antara biaya promosi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan Minuman Bir Anker pada PT Jumbo Berkat Lestari

Kata kunci : Biaya Promosi, Biaya Distribusi, Volume Penjualan.