

MIX

Perceptions of Service-Orientation and Trust of Tax Officers Between Millenials, X, and Baby Boomers

Elisa Tjandra, Kezia Gabriel Santosa and Nathasa Prayitno

Analisis Pendukung Keputusan Penilaian Prestasi Kerja Berdasarkan Sasaran Kerja dan Perilaku Kerja Tenaga Kependidikan

Maulita Lutfiani, Mahamad Syamsul Maarif dan Trioso Purnawarman

Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Proses, Kualitas Infrastruktur, dan Kualitas Interaksi Terhadap Loyalitas Pelanggan

Bidari Andria Devi dan Wisnu Untoro

Technical Efficiency Analysis in Indonesian Fishery Processing Industry: A Case of Fishery Canned Product Firms

Munawar Asikin, Arief Daryanto, Machfud, dan Subagio Dwijosumono

Pengaruh Intangible Asset Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Mediasi

Ika Purwanti dan Mu'ah

Faktor-Faktor Psikologis Penentu Niat Ibu-ibu Rumah Tangga di Indonesia Untuk Membeli Produk Tiruan/Palsu

Hendrian dan Shine Pintor Siolomba Patiro

Determinants of Customer'S Switching Intention Based on Experience and Sharia Value Congruity

Muthmalnah dan Muhammad Cholil

Intellectual Capital Disclosures and Audit Components in Non-Discretionary Income

Saeed Elyse Hatane, Dewi Rembulan, dan Josua Tarigan

Efek Faktor Demografi dan Karakteristik Bisnis online Terhadap Minat Pengajuan Kredit Mikro

Fermica Karambut, Hartoyo, Rita Nurmawati dan Mukhammad Najib

Pengaruh Tacit Knowledge Terhadap Inovasi Produk Pada Industri Kreatif Kerajinan di Kabupaten Minahasa, Sulawesi Utara

Leonardus Ricky Rengkung, Lyndon R. J. Pangemanan dan Lorraine W.Th.Sondak

Penguatan Word Of Mouth Melalui Strategi Internal Branding di Perguruan Tinggi Swasta Indonesia

Farida, Herry Agung Prabowo, Diah Wardhani, dan Achmad Husnur

The Intra-Industry Spillovers of Indonesian Right Offerings

Abdur Rafik and Embun Arafah

Perilaku Investor atas Informasi Negatif Dalam Suatu Industri

Heriyanto, Johan Gunady Ony dan Suramaya Suci Kewal

Pengembangan Model Bisnis Bank "X" Dalam Mendukung Inklusi Keuangan Menggunakan Kerangka Kerja Soft System Methodology (Ssm)

Wicaksono Sarwo Edi, Marimin, Arief Daryanto, dan Imam Teguh Saptana

Perilaku Brand Switching Pengguna Telepon Seluler Smartfren

Tafipriyas dan Rina Astini