

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Karya	v
Abstract.....	vi
Halaman Abstraksi	vii
Halaman Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penulisan	8
F. Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Perusahaan.....	11
B. Strategi Diversifikasi	16
C. Diversifikasi dan Kinerja Perusahaan	18
D. Diversifikasi, Kepemilikan Manajerial dan Kinerja Perusahaan.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	25
B. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	25
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
D. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	27
E. Teknik Analisa Data	30

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Penentuan Jumlah Sampel Penelitian	34
B. Statistik Deskriptif	35
C. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	37
D. Hasil Model Persamaan Regresi	40
E. Hasil Pengujian Hipotesis	41
F. Pembahasan Hasil.....	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	47
B. Keterbatasan dan Saran	47

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penentuan Autokorelasi dengan uji Durbin-Watson	31
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Berdasarkan Kriteria	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	35
Tabel 4.3 Uji Normalitas Sebelum Transformasi.....	38
Tabel 4.4 Uji Normalitas Setelah Transformasi	38
Tabel 4.5 uji Autokorelasi	39
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	39
Tabel 4.7 Uji Heterokedastisitas	40
Tabel 4.18 Uji Hipotesis	42