

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Dalam perkembangan teknologi dan semakin meningkatnya persaingan dalam dunia bisnis, menyebabkan terjadinya perubahan lingkungan terhadap pemasaran, persaingan, dan pengolahan sumber daya manusia. Dengan adanya perkembangan teknologi dan persaingan global, perusahaan dituntut untuk dapat bersaing dengan melakukan peningkatan keunggulan daya saing perusahaan.

Informasi sistem akuntansi manajemen merupakan salah satu alat yang digunakan untuk membantu perusahaan dalam menghadapi persaingan dunia bisnis. Sistem akuntansi manajemen diharapkan mampu memberikan informasi yang akurat untuk membantu manajer memprediksi konsekuensi yang mungkin terjadi atas berbagai alternatif tindakan yang dapat dilakukan pada berbagai aktivitas seperti, perencanaan, pengawasan, dan pengambilan keputusan.

Chenhall dan Morris (1986) dalam Nazaruddin (1998) mengidentifikasi empat karakteristik informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan, yaitu : *broad scope* (lingkup), *timeliness* (tepat waktu),

aggregation (agregasi), dan *integration* (integrasi). Karakteristik tersebut akan menjadi efektif apabila sesuai dengan tingkat kebutuhan dalam perusahaan.

Ada dua faktor yang mempengaruhi perusahaan, yaitu lingkungan internal dan lingkungan eksternal (Merchant dan Kneeth, 1981 dalam Faisal, 2005), diantaranya ketidakpastian lingkungan dan intensitas persaingan. Menurut Otley (1980) dalam Desmiyawati (2010) ketidakpastian lingkungan adalah kondisi lingkungan eksternal yang dapat mempengaruhi operasional perusahaan.

Dalam kondisi ketidakpastian lingkungan yang tinggi, informasi merupakan komoditi yang sangat berguna sekali dalam proses kegiatan perencanaan dan kontrol dalam suatu organisasi dimana semua ini merupakan tugas dari manajer yang terkait dengan *decision making* (pembuat keputusan). Kondisi lingkungan yang tidak pasti akan berpengaruh pada perencanaan dan kontrol, karena tidak terprediksinya kejadian dimasa datang sehingga pengambilan keputusan oleh manajer akan terhambat.

Dengan adanya intensitas persaingan antara perusahaan, Informasi sistem akuntansi manajemen berguna sebagai suatu sistem yang dapat memberikan informasi internal, eksternal, non-ekonomi, dan estimasi mengenai kejadian yang akan datang secara tradisional yang dihasilkan SAM *broadscope*. Hasil penelitian Mia dan Clarke (1999) dalam Faizal (2006) menyatakan bahwa penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen (SAM) dapat membantu manajer dan organisasi untuk mengadopsi dan mengimplementasikan rencana-rencana mereka dalam merespon lingkungan persaingan.

Hasil penelitian Mardiah (2011) menyatakan bahwa intensitas persaingan pasar berpengaruh terhadap kinerja unit bisnis melalui penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen sebagai variabel intervening, semakin kompleks intensitas persaingan pasar maka kebutuhan akan informasi sistem akuntansi manajemen lingkup luas sangat dibutuhkan oleh manajer guna meningkatkan kinerja unit bisnis. Hasil penelitian Faizal (2006) juga mengidentifikasi bahwa terdapat pengaruh tidak langsung antara intensitas persaingan pasar dengan kinerja.

Hasil penelitian Mardiah (2011) menyatakan bahwa ketidakpastian lingkungan tidak berpengaruh terhadap kinerja unit bisnis melalui penggunaan informasi sistem akuntansi manajemen sebagai variabel intervening. Hal ini dikarenakan perusahaan yang berada dalam ketidakpastian lingkungan yang tinggi akan kurang intensif (tidak sesuai) menggunakan sistem akuntansi manajemen untuk meningkatkan kinerja unit bisnis, karena SAM hanya untuk mengatasi masalah-masalah perusahaan yang telah terencana sedangkan lingkungan yang dihadapi tidak dapat terprediksi.

Sedangkan hasil penelitian Lisa Anggreny (2011) menyatakan bahwa variabel ketidakpastian lingkungan tidak dapat memoderasi hubungan antara informasi agregat sistem akuntansi manajemen terhadap kinerja manajerial. Hal ini dikarenakan pada variabel moderat ketidakpastian lingkungan mempunyai nilai t_{hitung} sebesar $1,018 < t_{tabel} 2,0106$ dan tingkat signifikansi $0.314 > 0.05$. Hal ini dikarenakan perbedaan informasi yang didapat manajer bergantung pada ketidakpastian lingkungan yang terjadi.

Penelitian ini merujuk pada penelitian Mardiah (2011), yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Persaingan Pasar, Ketidakpastian Lingkungan, dan Strategi Kompetitif Terhadap Kinerja Unit Bisnis Dengan Penggunaan Informasi Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening”**.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya terdapat pada teknik analisis data. Pada penelitian ini teknik analisis data menggunakan analisis kuantitatif yang menggunakan model regresi berganda, pengujian kualitas data (pengujian validitas data dan reliabilitas), pengujian asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas) dan pengujian hipotesis. Sedangkan penelitian Mardiah (2011) teknik analisis data menggunakan analisis kuantitatif yang menggunakan model analisis jalur (*path analysis*), pengujian kualitas data (pengujian validitas dan reliabilitas), pengujian asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas) dan pengujian hipotesis.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan karakteristik informasi sistem akuntansi manajemen yang bersifat *broadscope*. Alasannya, perusahaan yang mengalami kondisi ketidakpastian lingkungan dan intensitas persaingan, informasi SAM *broadscope* sangat baik digunakan untuk dapat memberi informasi penting mengenai perubahan yang terjadi dalam dunia bisnis. Informasi yang memiliki karakteristik *broadscope* merupakan informasi yang memiliki cakupan yang luas dan lengkap yang biasanya meliputi aspek ekonomi (pasar, produk domestik bruto, total penjualan) dan aspek non-ekonomi misalnya kemajuan teknologi, perubahan sosialogis dan demografi. Sehingga informasi *broadscope* dapat membantu manajer dan perusahaan dalam mengatasi

ketidakpastian lingkungan dan intensitas persaingan pasar dalam proses perencanaan, pengawasan, pengendalian dan proses pengambilan keputusan.

Selain itu, bagi perusahaan yang mengalami ketidakpastian lingkungan dan intensitas persaingan pasar, sistem akuntansi manajemen yang bersifat *broadscope* akan memberikan peluang-peluang pasar baru dengan struktur yang fleksibel dan inovatif (Abernethy dan Guthrie, 1994, dalam Faizal, 2006). Sehingga informasi eksternal, non finansial dan informasi yang berorientasi kedepan sangat dibutuhkan manajer untuk pembuatan keputusan. Dengan demikian informasi *broadscope* yang disediakan sistem akuntansi manajemen akan sangat bermanfaat bagi manajer dalam pembuatan keputusan.

Berdasarkan uraian tersebut, maka peneliti tertarik untuk menulis penelitian dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN DAN PERSEPSI INTENSITAS PERSAINGAN TERHADAP PENGGUNAAN KARAKTERISTIK INFORMASI SISTEM AKUNTANSI MANAJEMEN *BROADSCOPE*.”**

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di atas, maka perumusan masalah yang ditetapkan dalam penelitian ini yaitu :

1. Apakah terdapat pengaruh persepsi ketidakpastian lingkungan terhadap penggunaan karakteristik informasi sistem akuntansi manajemen *broadscope* ?

2. Apakah terdapat pengaruh persepsi intensitas persaingan terhadap penggunaan karakteristik informasi sistem akuntansi manajemen *broadscope* ?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi ketidakpastian lingkungan dan persepsi intensitas persaingan terhadap penggunaan karakteristik sistem akuntansi manajemen *broadscope*.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan :

1. Bagi Perusahaan yang diteliti, penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau referensi dalam mengembangkan sistem akuntansi manajemen yang efektif dan relevan bagi perusahaan dalam pengambilan keputusan oleh manajer.
2. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, referensi dan bahan pertimbangan serta acuan yang berguna bagi penelitian selanjutnya.

E. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan penelitian ini terdiri dari lima bab dan secara garis besar isi dari kelima bab tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Uraian tentang alasan yang mendorong penulis menyusun skripsi dengan judul yang tertulis, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Uraian tentang teori-teori yang mendukung penelitian dan pendapat para ahli yang menjadi dasar penelitian.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini membahas tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel, dan ukuran variabel serta data analisis yang digunakan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab keempat ini merupakan bab yang membahas secara menyeluruh pokok permasalahan sesuai dengan rumusan masalah yang diajukan. Dalam proses analisis dan pembahasan ini tentunya melibatkan teori-teori yang menjadi landasan pikir dan pembandingan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup, dimana akan disusun suatu kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran-saran yang mungkin bermanfaat bagi kepentingan perusahaan dan pihak lain.