

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	IV
HALAMAN ABSTRAK.....	V
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VI
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XII

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Persepsi Ketidakpastian Lingkungan.....	9
B. Persepsi Intensitas Persaingan.....	10
C. Karakteristik Informasi Sistem Akuntansi Manajemen.....	11

- D. Persepsi Ketidakpastian Lingkungan dan Informasi SAM *broadscope*... 14
- E. Persepsi Intensitas Persaingan dan Informasi SAM *broadscope*..... 15

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

- A. Jenis Penelitian..... 18
- B. Populasi dan Sampel..... 18
- C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan data..... 20
- D. Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel..... 20
- E. Teknik Analisis Data..... 23

### **BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN**

- A. Data Penelitian..... 27
- B. Pengujian Data..... 29
- C. Pembahasan Hasil Penelitian..... 37

### **BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 40
- B. Keterbatasan..... 41
- C. Saran..... 41

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 4.1	Sampel Penelitian.....	28
Tabel 4.2	Distribusi Kuisisioner yang layak berdasarkan Perusahaan... 28	28
Tabel 4.3	Pengujian Validitas Data Ketidakpastian Lingkungan.....	30
Tabel 4.4	Pengujian Validitas Data Intensitas Persaingan.....	31
Tabel 4.5	Pengujian Validitas Data Informasi SAM <i>broadscope</i> .....	31
Tabel 4.6	Pengujian Realibilitas Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas Data.....	34
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Data.....	35
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Uji t (Hipotesis).....	36