

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah:

1. Hampir semua perusahaan sampel sudah melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan. Kesadaran perusahaan yang tinggi dan ketaatan terhadap hukum serta peran pemerintah lebih mempengaruhi perusahaan untuk bertanggung jawab terhadap kelangsungan hidup lingkungan alam dan masyarakat.
2. Kinerja perusahaan yang dinilai melalui probabilitas dan tingkat *leverage* tidak mempengaruhi perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang sudah melaksanakan pengungkapan tanggung jawab sosial tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya probabilitas perusahaan dan besar kecilnya hutang perusahaan.
3. Karakteristik perusahaan yang dinilai melalui kepemilikan manajerial dan umur perusahaan tidak mempengaruhi perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang sudah melaksanakan pengungkapan tanggung jawab sosial tidak dipengaruhi oleh besar kecilnya persentase kepemilikan manajerial dan besar kecilnya umur perusahaan.

4. Karakteristik perusahaan yang diukur dengan menggunakan ukuran perusahaan, dapat mempengaruhi keputusan perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial. Hal ini menggambarkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin besar juga tanggung jawab yang ditanggung perusahaan untuk melaksanakan pengungkapan tanggung jawab perusahaan.
5. Kemampuan variabel bebas (independen) dalam mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan hanya sebesar 21.9% dan dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti sebesar 78.1%.

B. Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan peneliti pada penelitian ini adalah jumlah sampel yang sedikit jika dibandingkan dengan seluruh populasi sampel yang digunakan. Hal ini dikarenakan banyak perusahaan yang tidak masuk dalam kriteria pemilihan sampel sehingga kurangnya variasi dalam data penelitian.

C. Saran

Beberapa saran yang dimiliki peneliti untuk penelitian berikutnya, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau menggunakan menggunakan faktor lain yang dapat mempengaruhi perusahaan dalam pengungkapan tanggung jawab sosial. Dilihat pada kemampuan model

dalam menjelaskan kelima variabel bebas hanya sebesar 21.9% dan sisanya yaitu 78.1% dijelaskan oleh faktor lain.

2. Penelitian selanjutnya juga sebaiknya menggunakan jumlah sampel yang lebih besar dengan cara mengganti variabel penelitian seperti kepemilikan manajerial.
3. Bagi perusahaan supaya lebih memperhatikan lingkungan sosialnya, mengingat antara perusahaan dan masyarakat saling memiliki kepentingan. Perusahaan yang mengabaikan pertanggung jawaban sosialnya akan merugikan perusahaan itu sendiri.