

DAFTAR PUSTAKA

Darmadi Durianto, Sugiarto, Anton.W.Widaja, Hendrawan. S. 2003, *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Hasan Iqbal, 2006, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Bumi Aksara, Jakarta.

[Http://www.unilever.co.id/id/MediaRelation/siaran-pers/2008/Hemat_Air.aspx](http://www.unilever.co.id/id/MediaRelation/siaran-pers/2008/Hemat_Air.aspx)
Diakses pada tanggal 7 Maret 2011.

Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran* edisi millennium Jilid 1, Prenhalindo, Jakarta.

Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 Edisi 12, Penerbit: Erlangga, Jakarta.

Kuncoro, 2003, *Metodologi Research* Jilid I, Penerbit Andi Offset, Edisi Pertama, Yogyakarta.

M Zainuddin, 2000, *Metodologi Penelitian*, Surabaya : Fakultas Psikologi Universitas Airlangga.

Haryono Siswoyo, 2003, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Teori dan Aplikasi, Badan Penerbit STIE PBM, Jakarta.

Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Kustadi Suhandang, 2005, *Periklanan : Manajemen, Kiat, dan Strategi*, Cetakan Perdana, Penertbit Nuansa, Bandung.