

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Metode Penelitian	8
F. Definisi Operasional Variabel.....	14
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	16
B. Bauran Pemasaran	16
C. Periklanan	18
D. Jenis-Jenis Iklan	19
E. Elemen Iklan.....	21
F. Fungsi Iklan	22
G. Tujuan Periklanan	23

H. Strategi Periklanan	24
I. Metode dan Media Iklan	25
J. Model EPIC	29

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	35
B. Ukuran dan Rumus Populasi	35
C. Teknik Pengambilan Sampel	36
D. Jenis Data Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Teknik Analisis Data	40
1. Analisis Tabulasi Sederhana	43
2. Skor Rata-rata	43
G. Variabel Penelitian	44

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Data Penelitian	45
B. Uji Validitas dan Reliabilitas	47
C. Perhitungan Analisis Tabulasi Sederhana	51
D. Perhitungan Skor Rata-rata	55

BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Judul	Halaman
1.	4.1	Tabel Karakteristik Responden	46
2.	4.2	Hasil Uji Validitas Data	48
3.	4.3	Output Hasil Uji Reliabilitas	50
4.	4.4	Faktor <i>Emphaty</i> responden terhadap Iklan Molto Ultra Sekali Bilas	53
5.	4.5	Faktor <i>Persuasion</i> responden terhadap Iklan Molto Ultra Sekali Bilas	54
6.	4.6	Faktor <i>Impact</i> responden terhadap Iklan Molto Ultra Sekali Bilas	55
7.	4.7	Faktor <i>Communication</i> responden terhadap Iklan Molto Ultra Sekali Bilas	56
8.	4.8	Rangkuman Hasil Analisis Efektivitas Iklan Pelembut dan Pewangi Pakaian Molto Ultra Sekali Bilas Versi ”Andy dan Lily” Menggunakan Model EPIC	61

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Judul	Halaman
1.	4.1	Model EPIC Iklan Pelembut dan Pewangi Pakaian Molto Ultra Sekali Bilas Versi “Andy dan Lily”	63

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran	Judul
1.	1	Rekapitulasi Jawaban Kuesioner
2.	2	Frequency Table Profile Responden
3.	3	Hasil output SPSS