

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN ABSTRAKSI	vi
HALAMAN ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Hipotesis	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Metode Penelitian	5
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Manajemen Laba.....	9

1. Definisi Manajemen Laba.....	9
2. Faktor Pendorong Manajemen Laba	11
3. Teknik Manajemen Laba	13
4. Pola Manajemen Laba.....	14
B. Asimetri Informasi	15
1. Definisi Asimetri Informasi	15
2. Tipe Asimetri Informasi.....	16
C. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	17
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	20
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	20
C. Data dan Teknik Penelitian	21
D. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	22
E. Teknik Analisis Data.....	23

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Data penelitian	26
B. Analisis Data Statistik Deskriptive	27
C. Manajemen Laba dan Asimetri Informasi Pada Perusahaan Sampel.....	28

D. Uji Normalitas.....	29
E. Uji Hipotesis	30
F. Pembahasan	31

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	34
B. Keterbatasan.....	35
C. Saran	35

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Kriteria Penentuan Sampel Penelitian	26
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Deskriptive Statistik.....	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 4.4 Hasil Regresi.....	30
Tabel 4.5 Hasil Determinasi Nilai R.....	31