

**FORMULASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN ANALISIS
SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT)
PADA PT DERAP LAJU GEMILANG PALEMBANG**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna mencapai gelar Sarjana Teknik

Diajukan Oleh :

SOLEMAN JAKUB

NIM : 2.95.012



**SEKOLAH TINGGI TEKNIK MUSI
JURUSAN TEKNIK DAN MANAJEMEN INDUSTRI
PALEMBANG**

2000