

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Hipotesis Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Metode Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Anggaran	11
B. Partisipasi Anggaran	14
C. Gaya Kepemimpinan	15

D. Komitmen Organisasi	21
E. Kinerja Manajer	24
F. Pengembangan Hipotesis	26
G. Kerangka Pemikiran	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel	30
C. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
D. Variabel Penelitian	32
E. Teknik Analisa Data	36

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Proses Pengumpulan Data	42
B. Pengujian Data	46
C. Pembahasan Hasil dan Analisis	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian	58
C. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	28
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Nama-nama Perusahaan Manufaktur Yang Menjadi Sampel Penelitian	43
Tabel 4.2	Hasil Pengumpulan Data	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden	44
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Validitas	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas Data	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Data	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.8	Hasil Uji Heterokedastisitas	50
Tabel 4.9	Hasil Uji t	52